

27 JUIN 2024

LES  
**RDVPRO**

# Etude de fréquentation des véloroutes et canaux de Bretagne

LES RDV PRO #TENDANCES & ETUDES



Tourisme  
**BRETAGNE** BE





## Introduction

1. Evolution de la fréquentation
2. Profils des usagers et des sorties
3. Les touristes en séjour et les itinérants
4. La satisfaction
5. Les données économiques

Principaux enseignements et pistes d'actions



# INTRODUCTION

# Le contexte

2004  
2010

- Approbation du schéma régional et interdépartemental des véloroutes
- Mission d'animation et de coordination régionale par Tourisme Bretagne
- Acquisition des canaux par la Région Bretagne

2011  
2015

- Création des comités d'itinéraires européens La Véloodyssée (EV1) et Tour de Manche (EV4)
- Déploiement de la marque Accueil Vélo
- Promotion de La Bretagne à vélo sur FVT
- 1<sup>ère</sup> étude de fréquentation (2013)

- 2<sup>ème</sup> étude de fréquentation (2018)
- Intégration d'un 9<sup>ème</sup> itinéraire
- Poursuite des comités d'itinéraires européens La Véloodyssée (EV1) et La Vélomaritime (EV4)

2016  
2020

- Intégration du schéma régional des véloroutes dans la Feuille de route régionale Itinérance
- 3<sup>ème</sup> étude de fréquentation

2020  
2024

# Un projet répondant à des enjeux de développement durable en phase avec la politique touristique régionale

## ≡ Enjeu économique

- Rééquilibrage territorial entre une Bretagne du littoral plébiscitée & une Bretagne intérieure moins connue
- Générer des retombées économiques à l'échelle des territoires

## ≡ Enjeu environnemental

- Encourager le développement des circulations douces et d'un tourisme respectueux de l'environnement
- Accompagner la gestion des flux sur les zones de forte fréquentation notamment le littoral

## ≡ Enjeu social

- Favoriser le développement d'un tourisme pour tous
- Encourager les Bretons à devenir les premiers usagers de ces itinéraires

# Les véloroutes de Bretagne en 2023

- ≡ 2 700 kms, soit près de 90% des itinéraires inscrits au schéma régional et interdépartemental aménagés et ouverts à la pratique
- ≡ 9 itinéraires
  - ≡ 2 itinéraires européens : La Véloodyssée® (EV1) et La Vélomaritime® (EV4)
  - ≡ 2 itinéraires nationaux : V42 St Malo-Arzal et V45 Roscoff-Nantes
  - ≡ 5 itinéraires régionaux : V403, V406, V407, V408, V409
- ≡ 50% en site propre (voie verte)
- ≡ 50% en site partagé



# 23 partenaires financiers



« Collectif de la Régalante® »

Fougères Agglomération,  
Couesnon Marches de Bretagne,  
Roche aux Fées, Vitré Communauté,  
Bretagne Porte de Loire, Département Loire-Atlantique,  
Pays d'Ancenis, Nantes Métropole, Erdre et Gesvres,  
Châteaubriant Derval, Département Manche,  
Mont-Saint-Michel Normandie



# Les objectifs de l'étude



≡ **Connaître** les usagers des véloroutes et canaux bretons et comprendre leurs pratiques



≡ **Estimer** les retombées économiques pour les territoires



≡ **Comparer** les résultats entre 2018 et 2023 et avec ceux des autres itinéraires observés

2022	2023
Région Grand Est	Région Normandie
La Voie Bleue	Le Canal des 2 mers
La Via Rhôna	La Vélodyssée
La Loire à Vélo	La Vélo Francette
	La Véloscénie

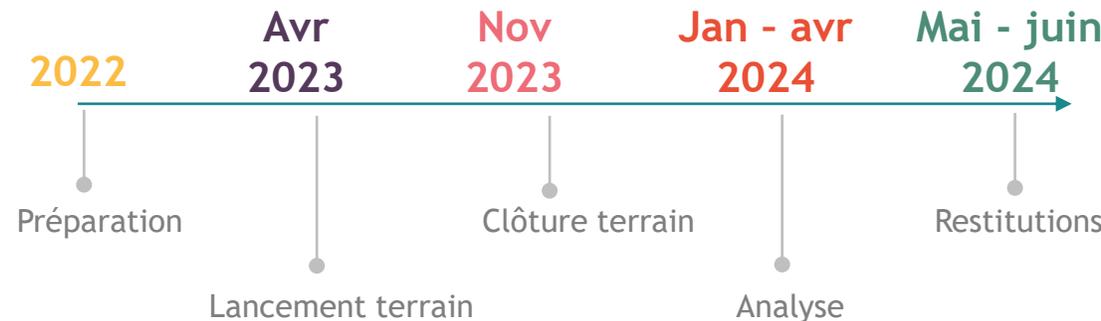
# La méthode EVA-VELO

Une méthode certifiée

- ≡ Portée par Vélo et Territoires
- ≡ Elaborée en 2006 et finalisée en 2021
- ≡ Sources de données :
  - Réseau de compteurs automatiques
  - Comptages manuels
  - Interviews brèves ou approfondies
  - Modèle gravitaire d'estimation de la demande (pour les sections non équipées de compteurs)



Calendrier de l'étude



# La méthode EVA-VELO

Qui comptabilisons-nous ?

## Cyclistes

- Sportifs
- Itinérants
- Utilitaires
- Loisirs
- Enfants à vélo
- Enfants non autonomes



## Piétons

- Piétons
- Joggers
- Rollers
- Autres usagers à roues



## Autres usagers

- 2RM
- Autres motorisés
- Cavaliers
- Animaux



# La méthode EVA-VELO

De qui parle-t-on exactement ?

## Segmentation des usagers



Touristes



Excursionnistes



Touristes  
sportifs

Touristes  
loisirs

Touristes  
utilitaires

Itinérants

Excursionnistes  
sportifs

Excursionnistes  
loisirs

Excursionnistes  
utilitaires

## Définitions

**Itinérant** : Touriste

- Se déplace d'hébergement en hébergement

**Sportif** : Touriste ou excursionniste

- Réalisant des distances relativement élevées

**Utilitaire** : Touriste ou excursionniste

- Pour se rendre quelque part (travail, école, shopping...)

**Loisir** : Touriste ou excursionniste

- Pour le plaisir, la découverte
- - de 50 km

# Le protocole 2023

Un protocole ambitieux

	En 2023	En 2018
Km étudiés	2 700 km	1900 km
Compteurs automatiques	101	60
Points d'enquête	46	36
Jours d'enquête	94	81
Questionnaires recueillis	3 526	2 711
dont Cyclistes	2 742	1 772
dont Piétons	784	938

1 compteur tous les 27 km

1 point d'enquête tous les 59 km

1,3 enquête par km

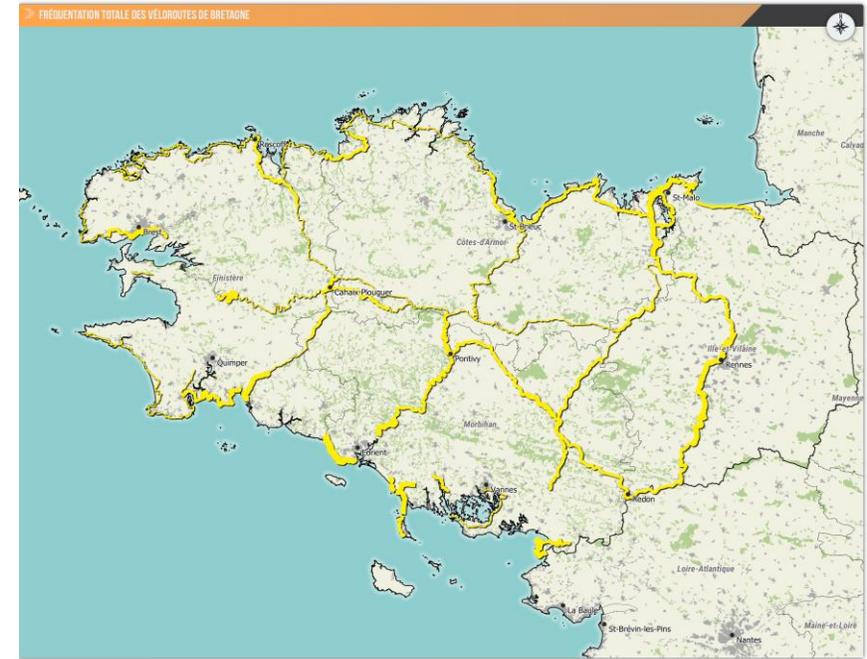


# Les évolutions par rapport à 2018

Périmètre géographique et améliorations méthodologiques

- ≡ Ajout de **La Régalante®** (V409) allant du Mont Saint-Michel à Nantes, tout comme de nouvelles portions d'itinéraire de la **V45**.
- ≡ Les itinéraires **EV1, V45 et V409** sont désormais observés **jusqu'à Nantes**. Le nombre de kilomètres étudiés passe donc de **2 000 à 2 700**.
- ≡ Les **piétons intégrés uniquement sur les voies en site propre** afin de ne pas surestimer leur fréquentation sur des voies en site partagé peu propices à la pratique pédestre
- ≡ Les points d'enquête retenus en 2023 ne sont pas strictement identiques et la **taille de l'échantillon a augmenté** fortement
- ≡ Le **modèle gravitaire est plus précis**

2018



2023



# L'enquête plaisanciers des canaux

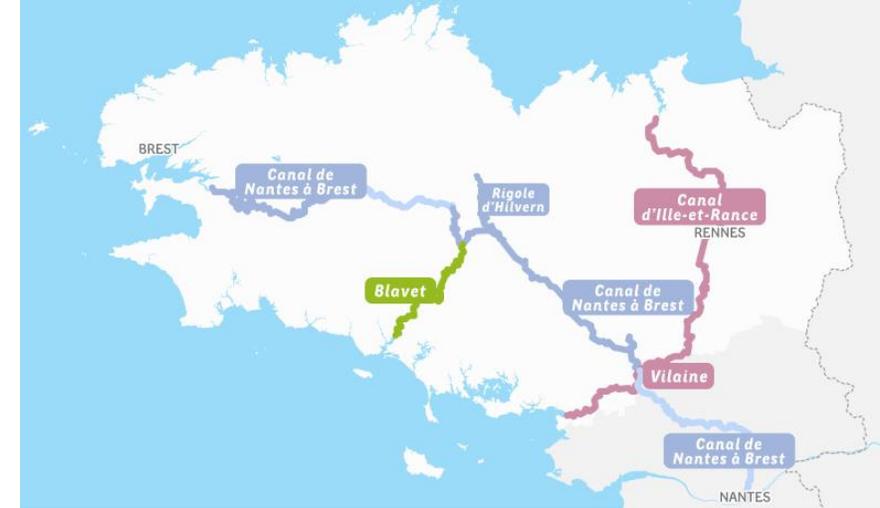
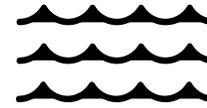
La méthodologie de l'enquête

- ☰ Questionnaire A4 recto/verso remis aux plaisanciers par l'éclusier au cours de l'éclusage, accompagné d'une enveloppe
- ☰ Questionnaire récupéré au retour du bateau ou bien à une autre écluse à l'intérieur de l'enveloppe pour garantir la confidentialité des réponses
- ☰ L'enquête s'est déroulée sur l'ensemble de la période de navigation (d'avril à octobre 2023)
- ☰ 862 questionnaires récoltés sur l'ensemble de la saison
- ☰ Des résultats pondérés en fonction des écluses passées, du mois de navigation et du type de bateau des répondants



# L'enquête plaisanciers des canaux

Méthodologie identique à celle de 2018 afin de comparer les résultats



- ≡ Le périmètre d'observation a légèrement été modifié en 2023 :
  - ≡ La section Loire-Atlantique du canal de Nantes à Brest n'était pas navigable en 2023, contrairement à 2018
  - ≡ Le Blavet et la partie Finistère du canal de Nantes à Brest ont été enquêtés en 2023, contrairement à 2018
- ≡ Les comparaisons du nombre d'éclusages ont été réalisées à iso-périmètre, c'est-à-dire à périmètre comparable





01

Une croissance  
constante de la  
fréquentation sur  
les véloroutes

# Une croissance constante de la fréquentation

Source : Evolution du nombre de passages devant 36 compteurs entre 2023 et 2018

**+28% en 5 ans**

soit une évolution moyenne  
annuelle de 5%



**+34%**

pour la pratique cycliste



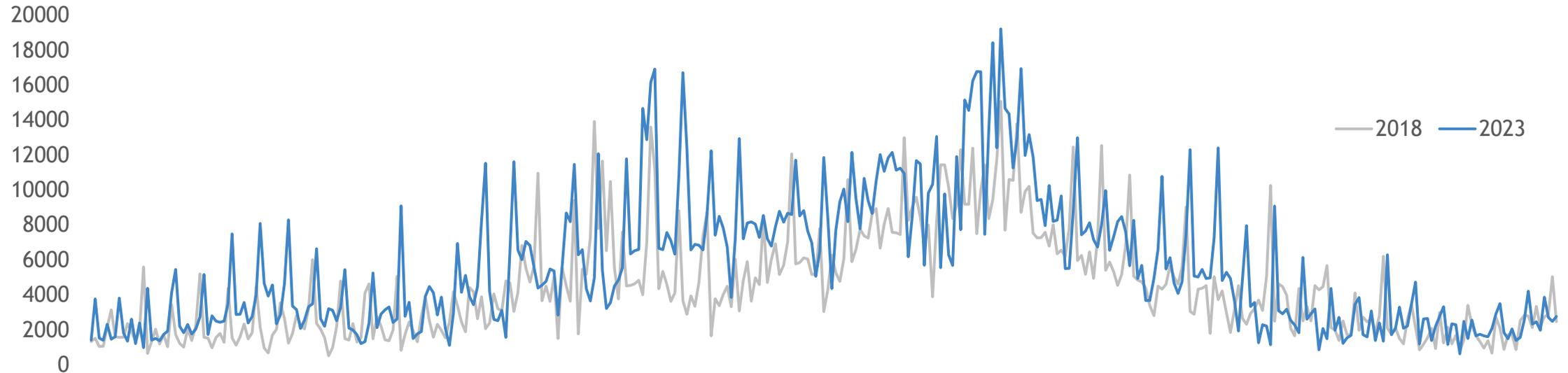
**+22%**

pour la pratique  
pédestre



# Une croissance constante de la fréquentation

Courbe journalière 2018 VS 2023



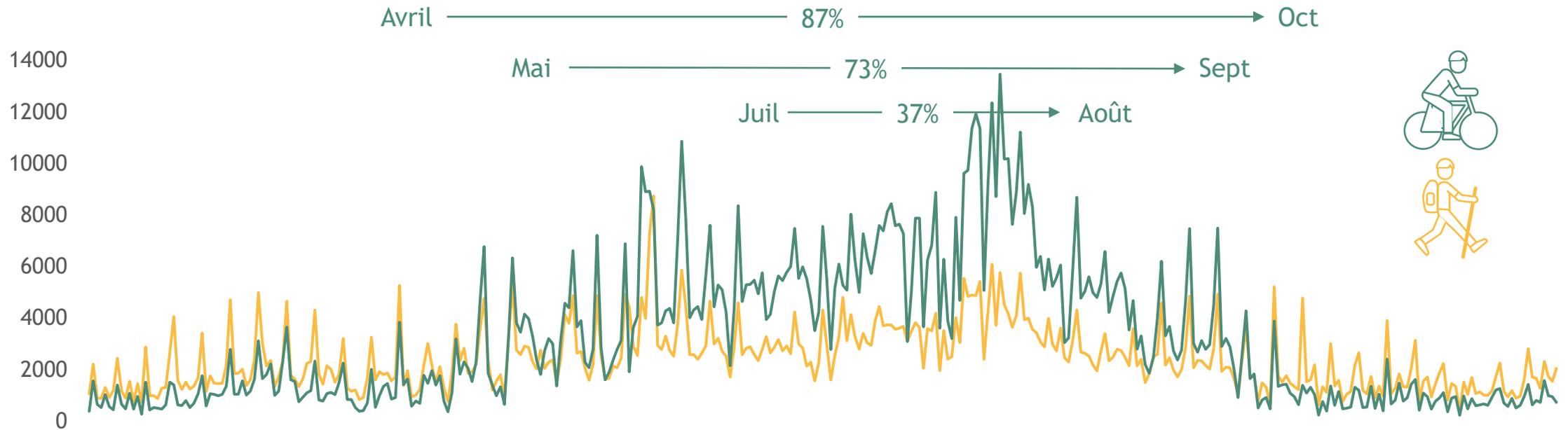
Evolution  
2023/2018

Jan	Fév	Mars	Avr	Mai	Juin	Juil	Août	Sept	Oct	Nov	Déc
+24%	+70%	+35%	+33%	+31%	+46%	+28%	+27%	+14%	+27%	-5%*	+11%
T1			T2			T3			T4		
+43%			+37%			+24%			+13%		

\* Tempête Ciaran

# Une croissance constante de la fréquentation

Courbe journalière 2023 piétons VS vélos



Evolution  
2023/2018

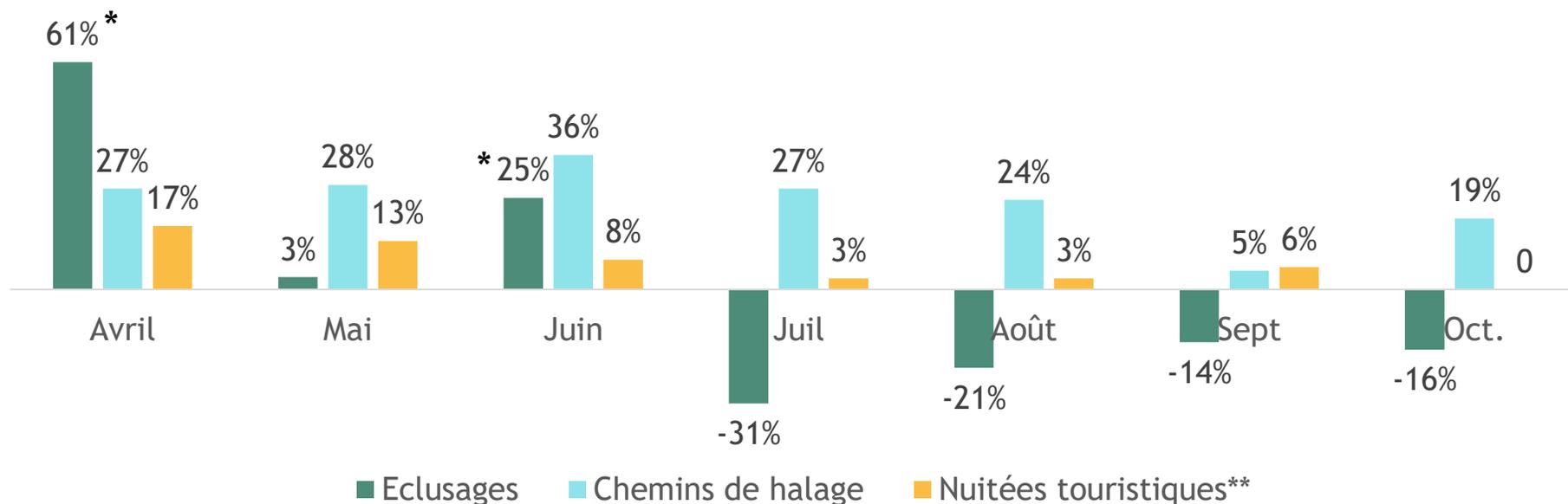
T1	T2	T3	T4
+80%	+46%	+24%	+19%
+26%	+25%	+24%	+9%



# Toutefois, baisse de la fréquentation sur les canaux

Un nombre d'éclusages en baisse de 11% entre 2023 et 2018

Evolution 2023 / 2018 des éclusages, chemins de halage et nuitées touristiques



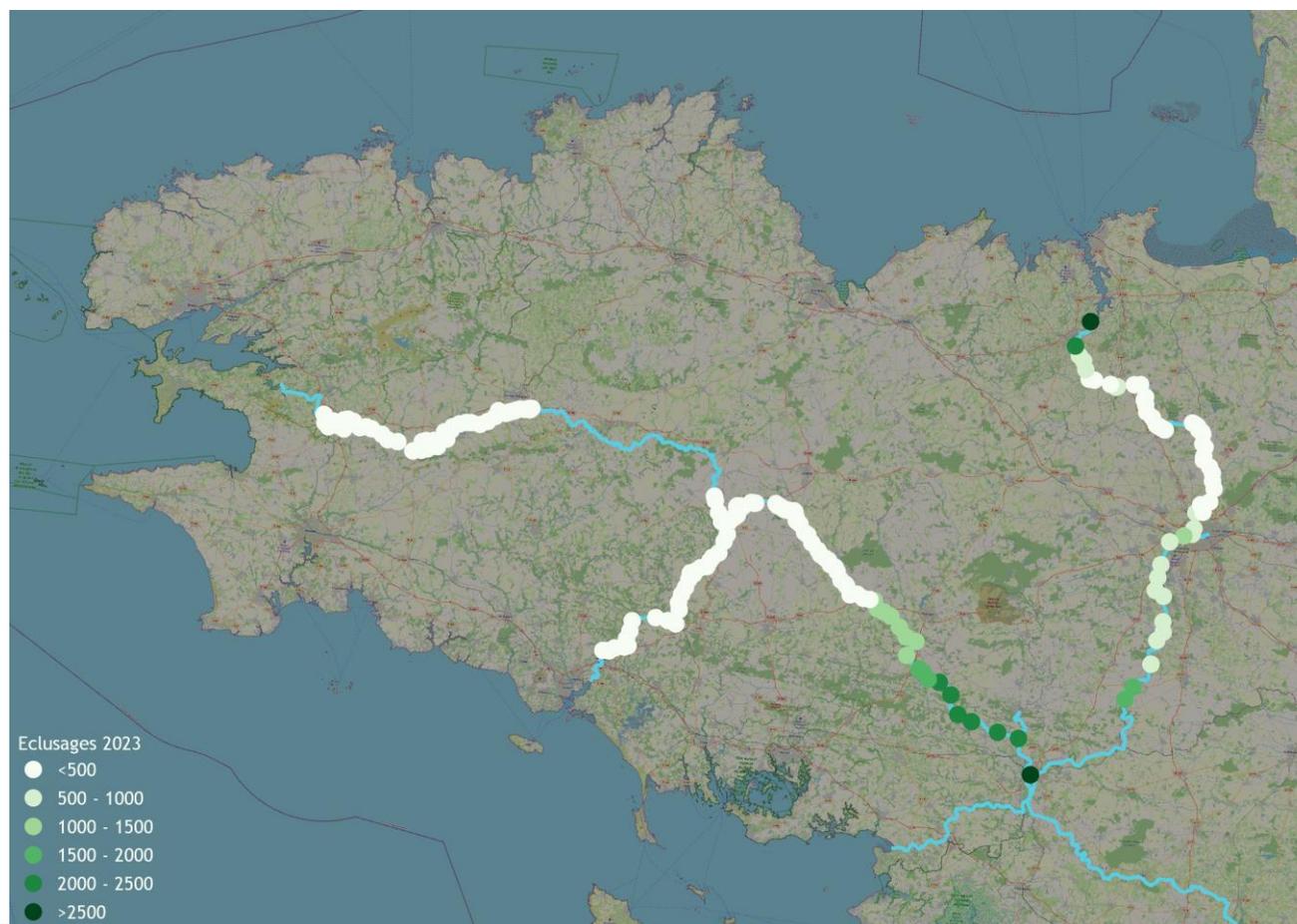
\*Avril et juin 2018 n'avaient pas été bons

\*\*Comparaison 2023/2022 uniquement



# 75 900 éclusages en 2023 - 229 écluses concernées - 3 150 parcours estimés

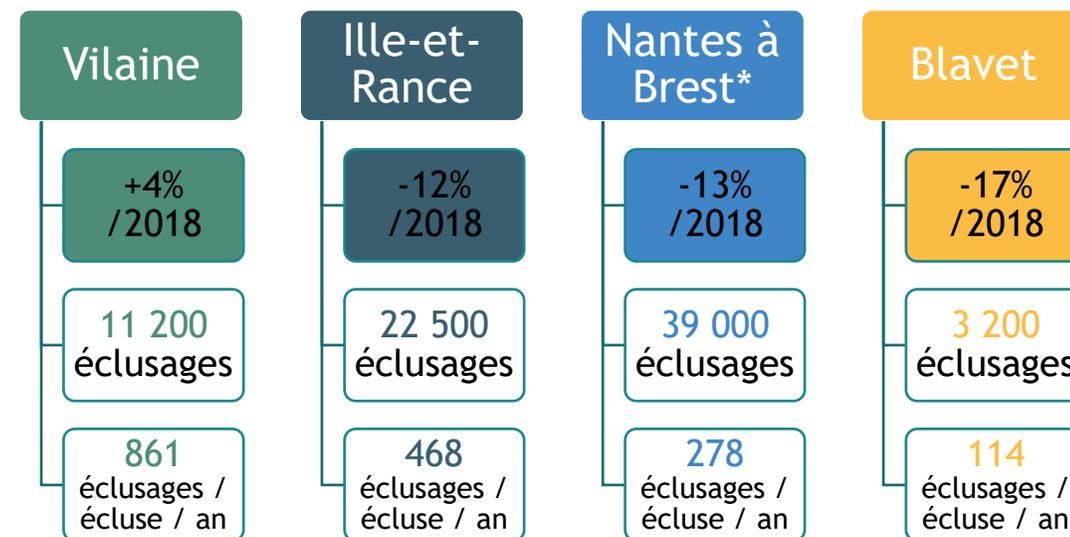
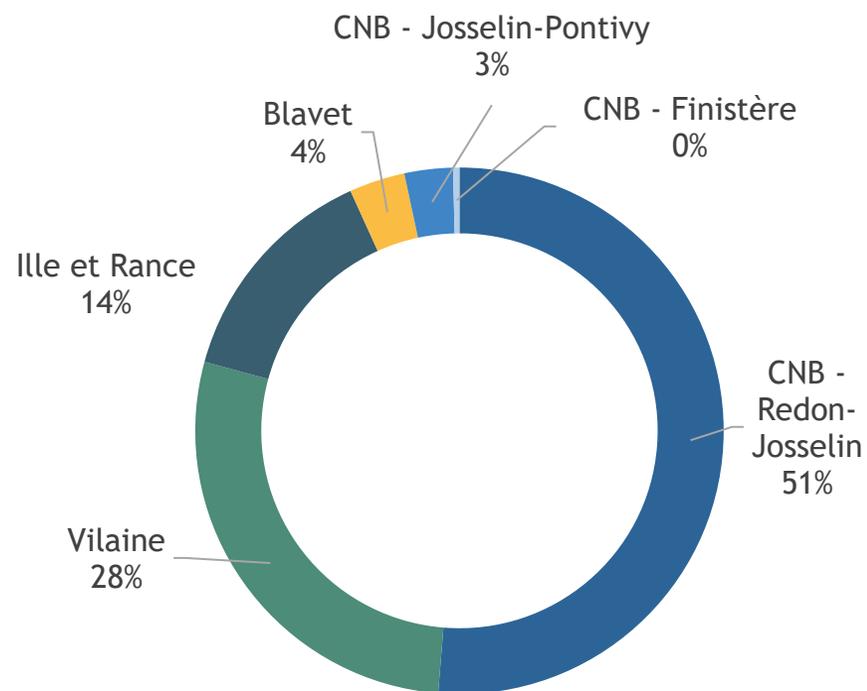
La partie Loire-Atlantique n'était pas navigable en 2023



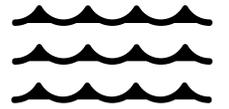


# Répartition et évolution des éclusages moyens par canal en 2023

Nombre d'éclusages moyens = Nombre d'éclusages / Nombre d'écluses



# Eléments explicatifs à la baisse de fréquentation



## Explications structurelles

- Recherche de slow tourisme mais aussi de vacances plus actives voire sportives\*
  - Les canaux peuvent peut-être sembler trop « slow »
- Pour les propriétaires de bateaux : vieillissement de la population et coût d'achat et d'entretien élevé
- Pour les locataires de bateaux : coût élevé de la location dans un contexte d'inflation

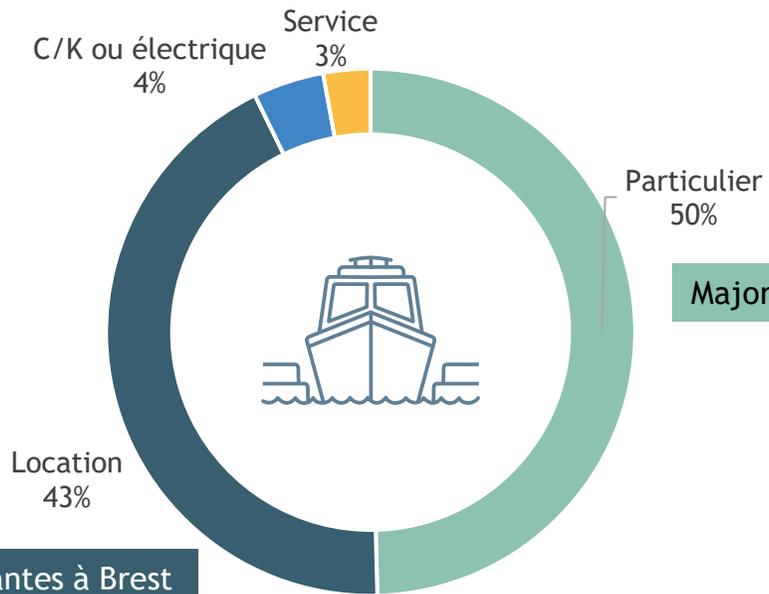
## Explications conjoncturelles

- La partie Loire-Atlantique du Canal de Nantes à Brest non navigable en 2023
  - Absence de continuité
- La sécheresse de 2022 ayant entraîné une coupure de la navigation
  - Difficultés à reconquérir la clientèle qui a pu partir ailleurs ou n'être pas partie du tout
- La météo fraîche et pluvieuse de juillet et en partie août : Pas propice aux départs de dernière minute
- Un retour plus tardif des clientèles étrangères (très présentes sur les canaux) suite au COVID

\* Sources : REFLET et Nouvelles Aspirations des Français en matière de vacances

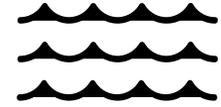
# Répartition par type d'embarcation

La plaisance privée majoritaire



Majoritaires sur l'Ille-et-Rance

Majoritaires sur le canal de Nantes à Brest



Les bateaux de service, électriques et C/K n'ont pas été enquêtés. Ils ne sont donc pas intégrés dans la suite de l'étude

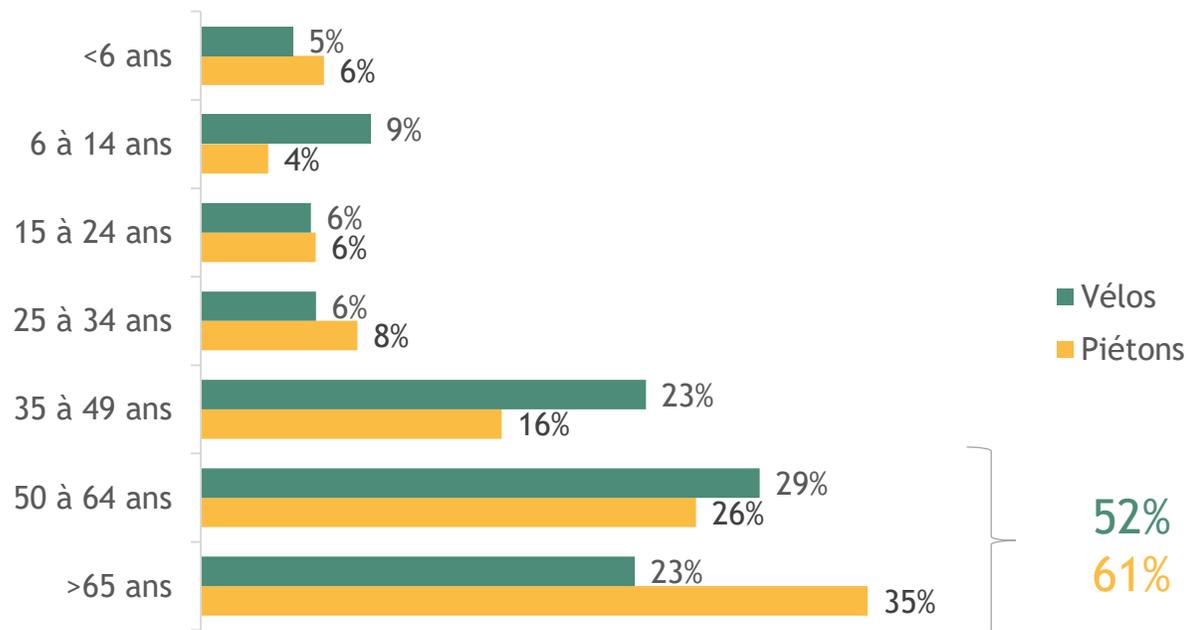


Le nombre de bateaux de service et de C/K ou électrique a progressé en 5 ans. Les bateaux de location et de particulier ont reculé, les derniers dans une proportion plus importante



# 02 | Profils des usagers et des sorties

# Une part des plus de 50 ans élevée mais stable



Une part plus importante des 35-49 ans pour les pratiques utilitaires  
Des itinérants plus jeunes avec un pouvoir d'achat plus élevé



47 ans  
(moyenne)

PCS+ 45%	PCS- 15%	Inactifs 39%
-------------	-------------	-----------------

3 700 € de revenu / an / foyer



51 ans  
(moyenne)

PCS+ 26%	PCS- 17%	Inactifs 58%
-------------	-------------	-----------------

3 010 € de revenu / an / foyer

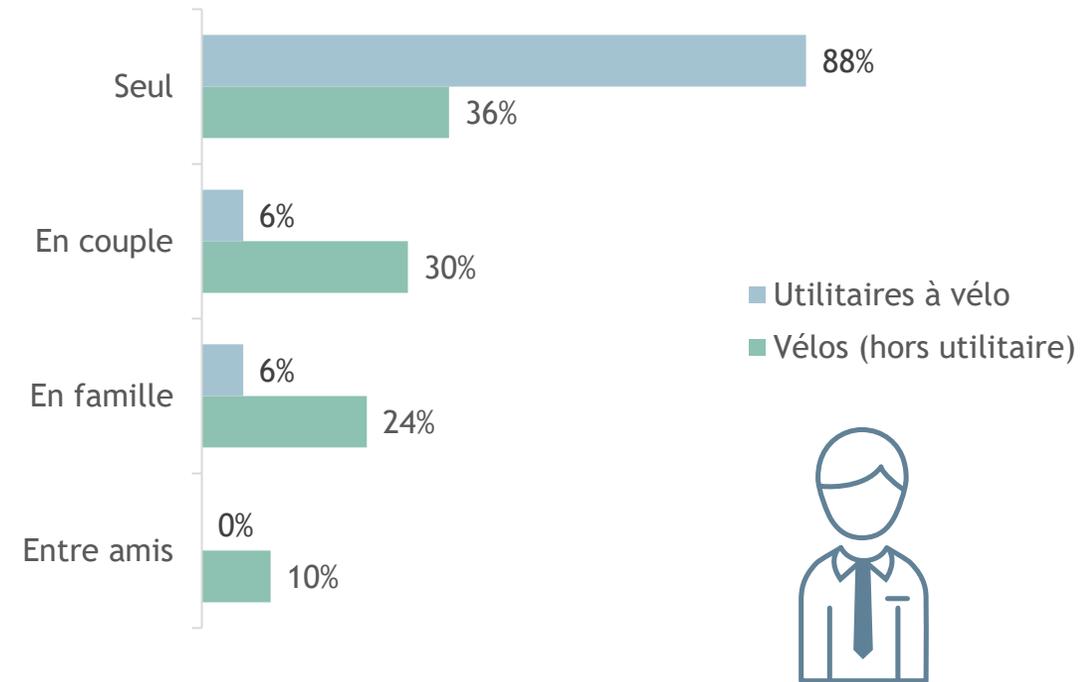
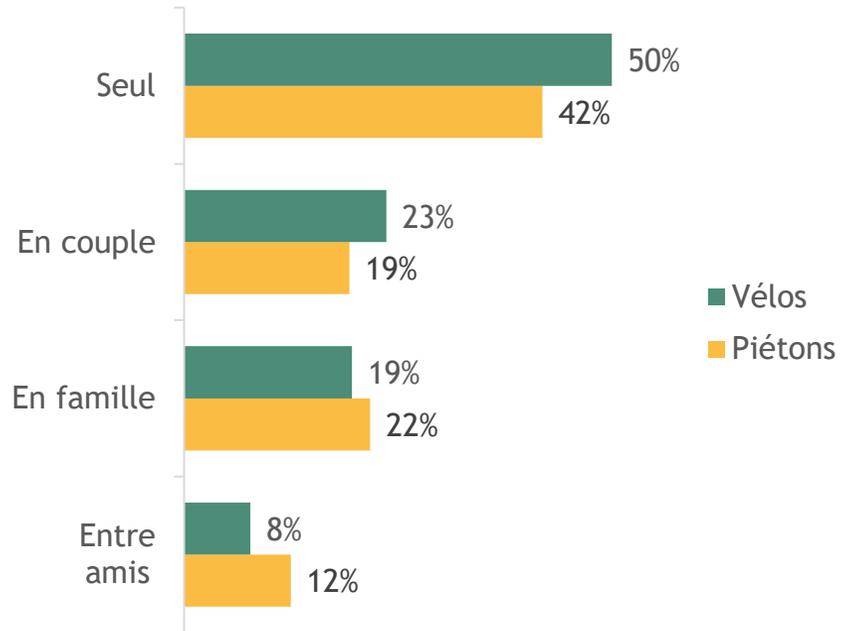


43 ans  
(moyenne)

PCS+ 52%	PCS- 18%	Inactifs 30%
-------------	-------------	-----------------

4 460 € de revenu / an / foyer

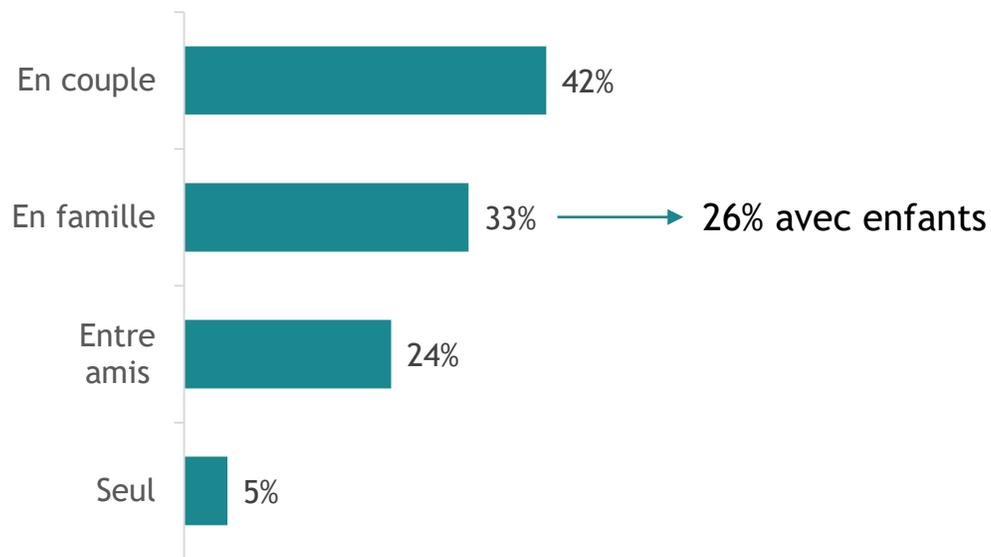
# Les sorties seules sont majoritaires, boostées par la pratique utilitaire





# Les sorties en couple sont majoritaires, suivies par les familles

Les plaisanciers des canaux



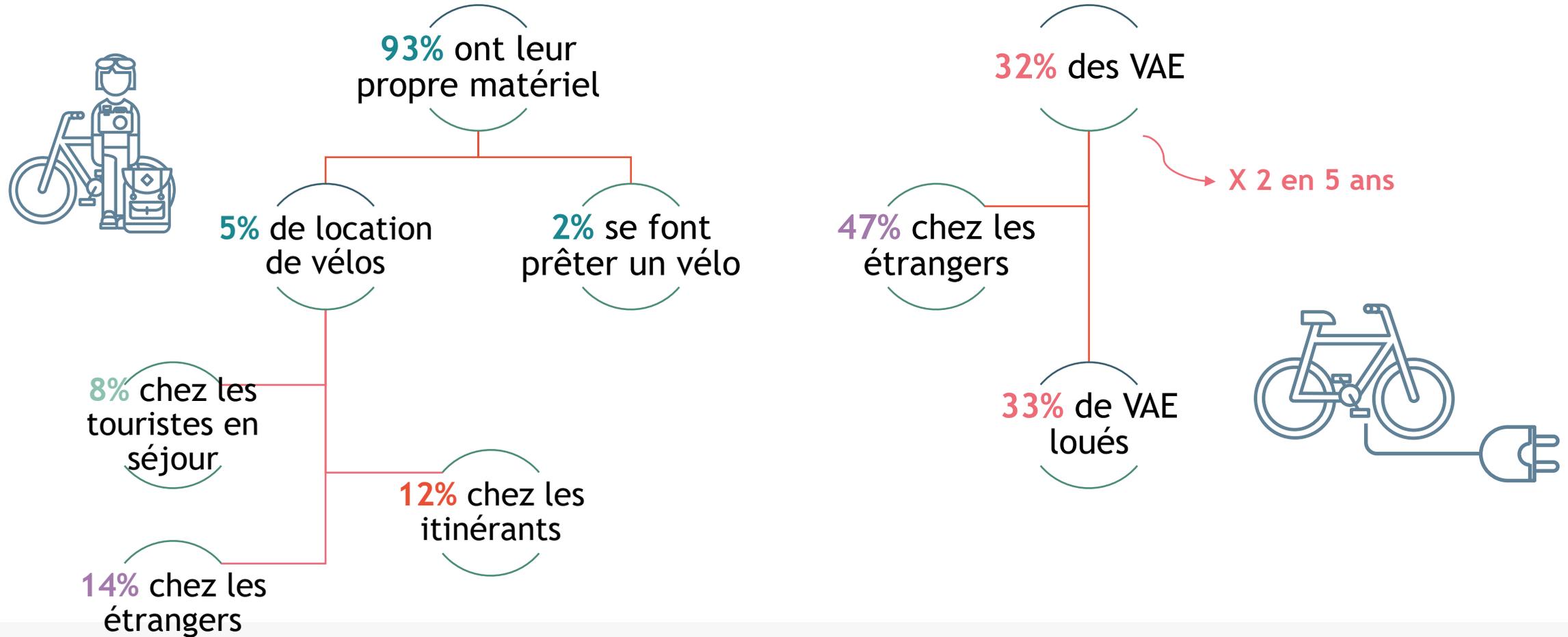
**3,5** personnes en moyenne par bateau



Plus de familles et de groupes avec amis sur les bateaux de location (4,2 pers)  
Plus de personnes seules ou en couple sur les bateaux privés (2,7 pers)

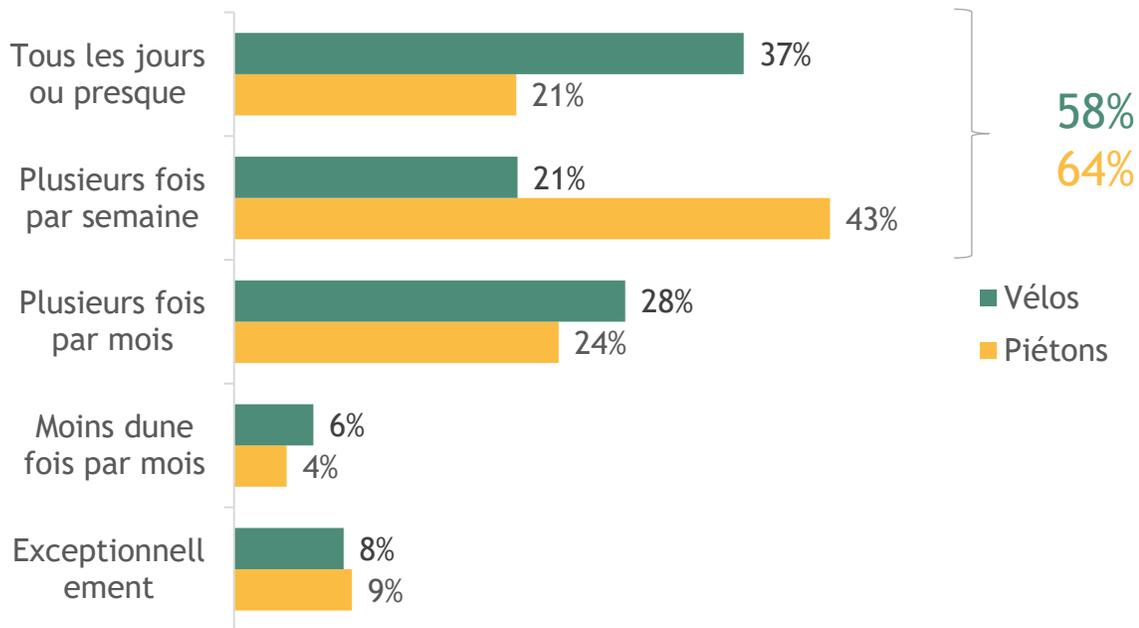
# Un niveau d'équipement élevé et une véritable percée du VAE\*

\* Vélo à Assistance Electrique

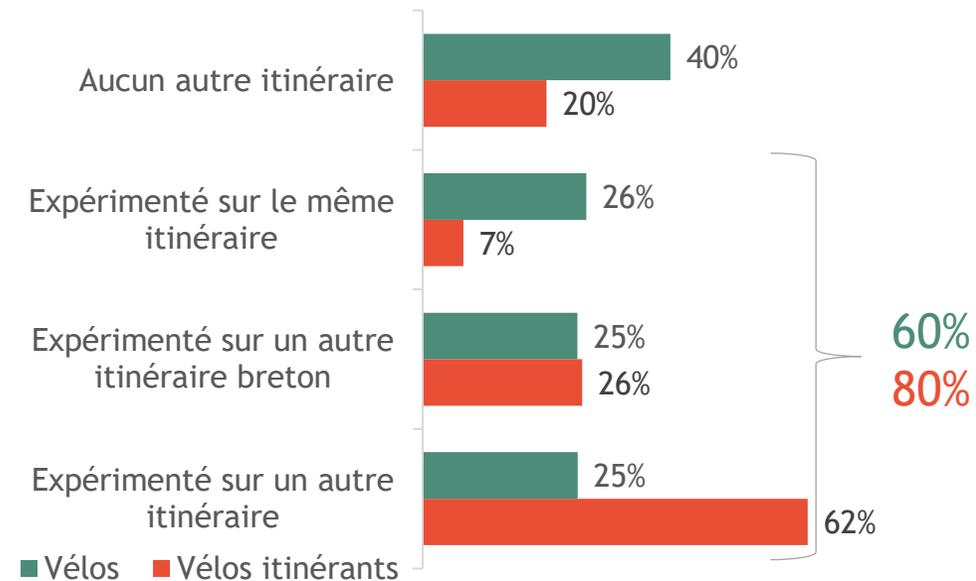


# Des usagers aguerris et réguliers

## Fréquence de randonnée à la belle saison



## Expérience sur les véloroutes



*Idée reçue : « les itinérants pratiquent le vélo toute l'année »*

**FAUX ! 66% des cyclistes roulent moins d'une fois par semaine contre 42% en moyenne**



# Des plaisanciers expérimentés pour 71% d'entre eux

Seulement 65% pour les bateaux de location



≡ 29% font leur première expérience de navigation

≡ 35% bateau de location



≡ 52% étaient déjà venus sur les canaux bretons

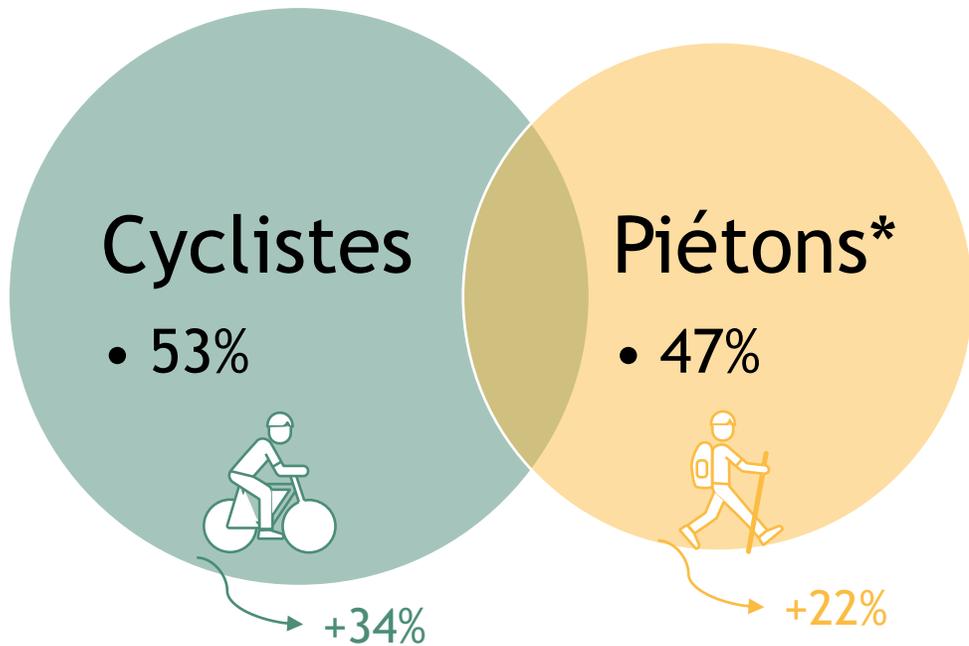
≡ 26% bateau de location



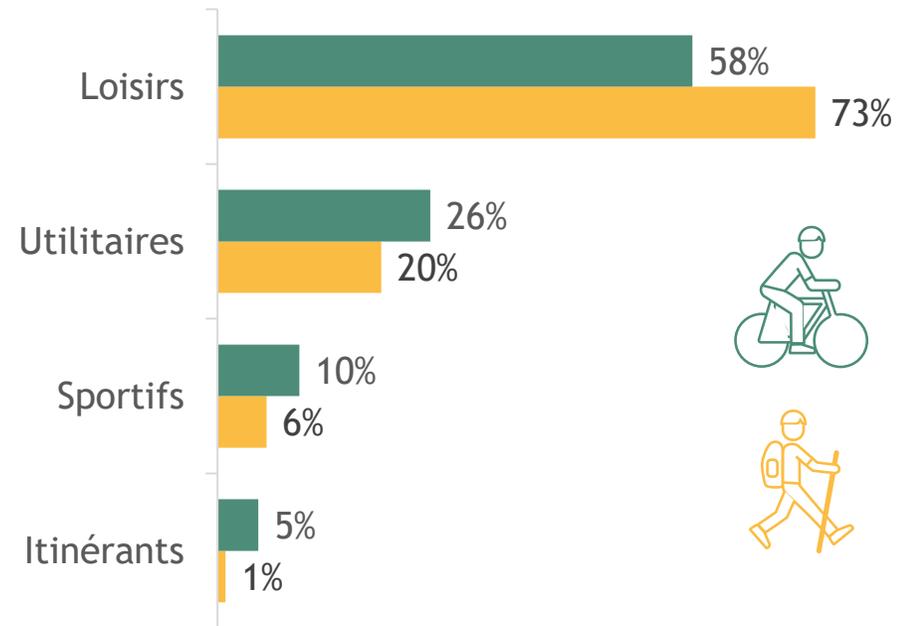
≡ 41% ont fréquenté d'autres itinéraires

≡ 48% bateau de location

# Répartition égale selon les pratiques piétons/vélos



Type de pratique

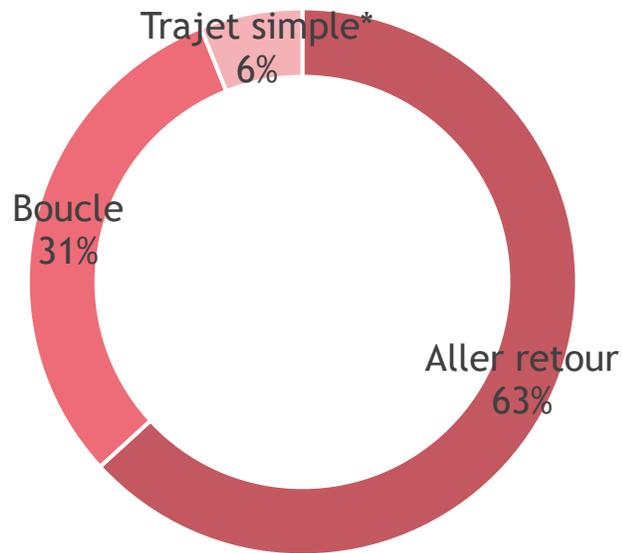


\* Les piétons sont comptabilisés uniquement sur les sites propres

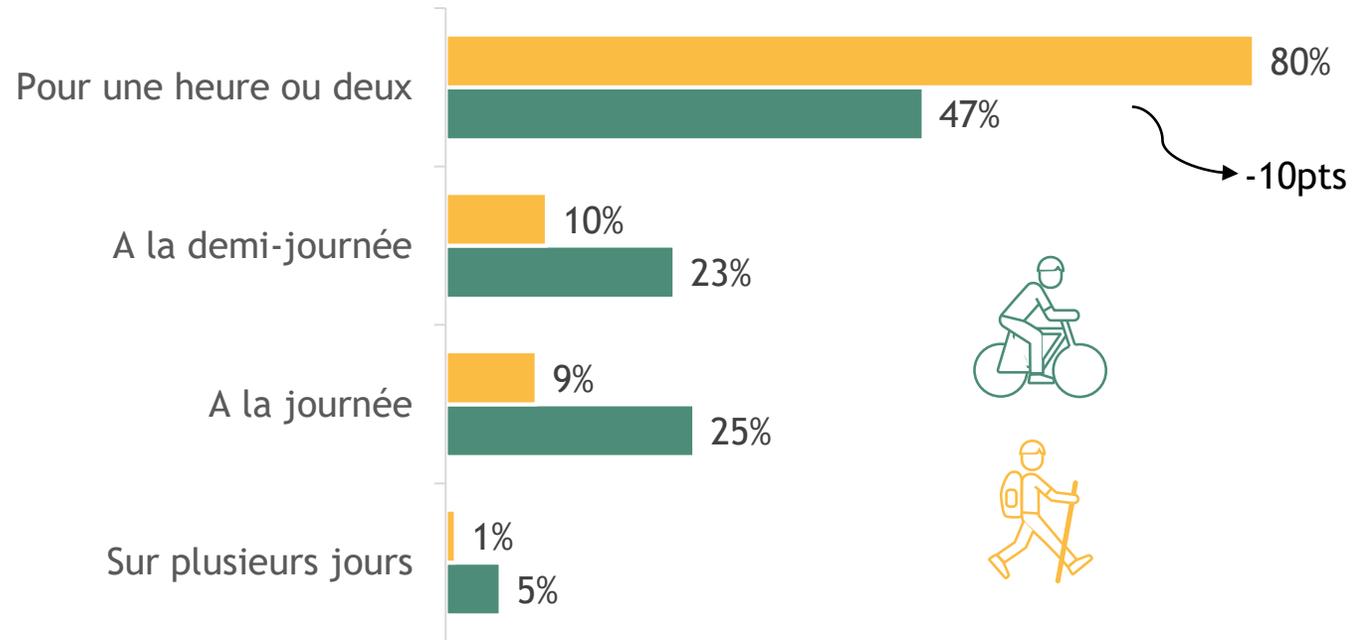
Toutes les pratiques progressent !  
Les itinérants et les utilitaires progressent le plus : X 2,7

# L'aller-retour privilégié, des sorties plus longues

## Type de trajet



## Durée des sorties



\* en utilisant un autre moyen de transport pour aller ou retour



*A pied, à vélo, en vacances ou près de chez soi, les trajets sont très ressemblants, exception faite des itinérants qui réalisent beaucoup plus d'aller simple*

# Des distances parcourues hétérogènes selon les profils

Légère hausse des distances parcourues sauf pour les sportifs



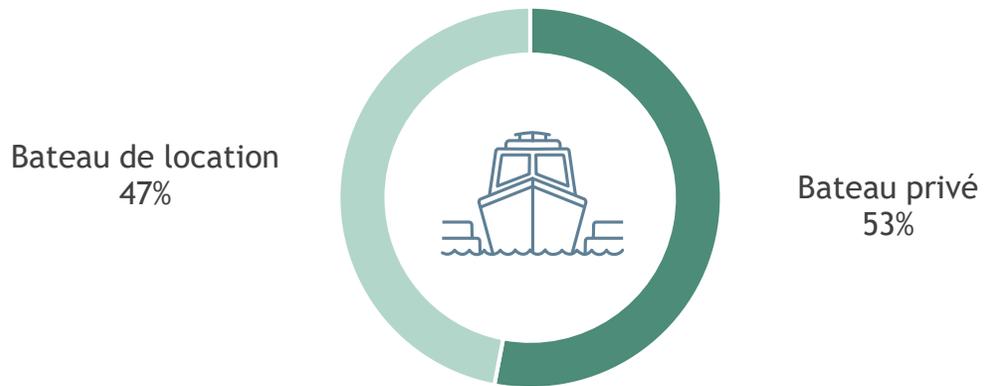
A pied, la moyenne parcourue est de 8km, peu de variation selon les profils, allant jusqu'à 11km pour les profils sportifs

# Une proportion quasi égale entre la plaisance privée et de location

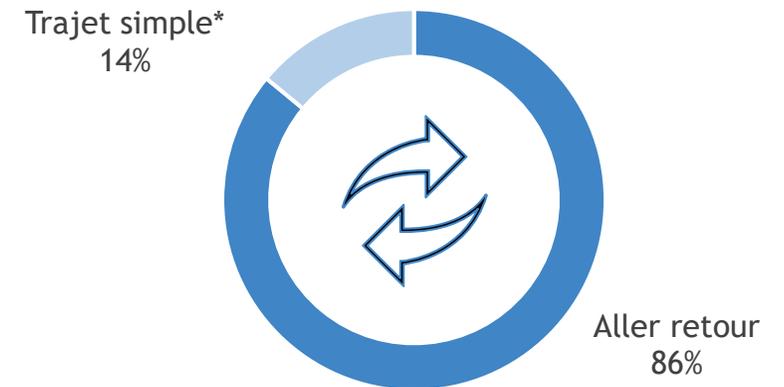


L'aller-retour privilégié aussi par les plaisanciers

## Type de bateau



## Type de trajet



\* en utilisant un autre moyen de transport pour aller ou retour

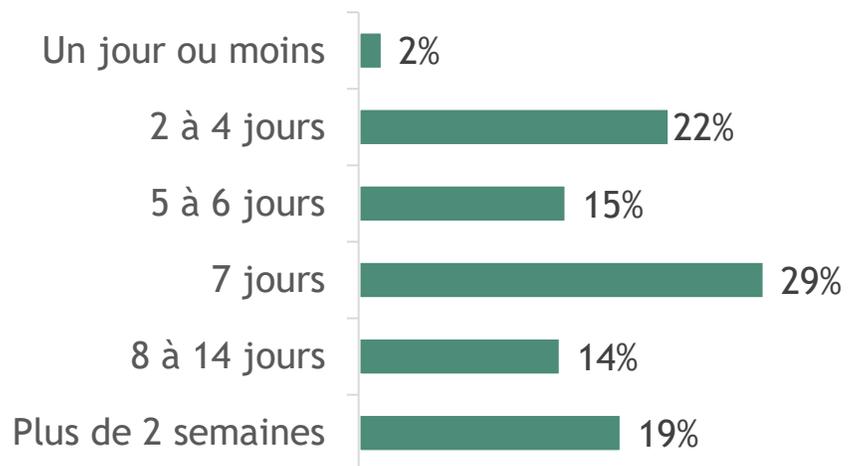
Baisse des bateaux privés  
Davantage d'aller-retour en 5 ans qui s'explique par un poids plus important de la location



# Des durées de séjour et de sorties qui reculent

En lien avec la baisse de la plaisance privée mais aussi observée au niveau touristique régional (REFLET 2022)

## La durée des sorties



## Les durées de séjour



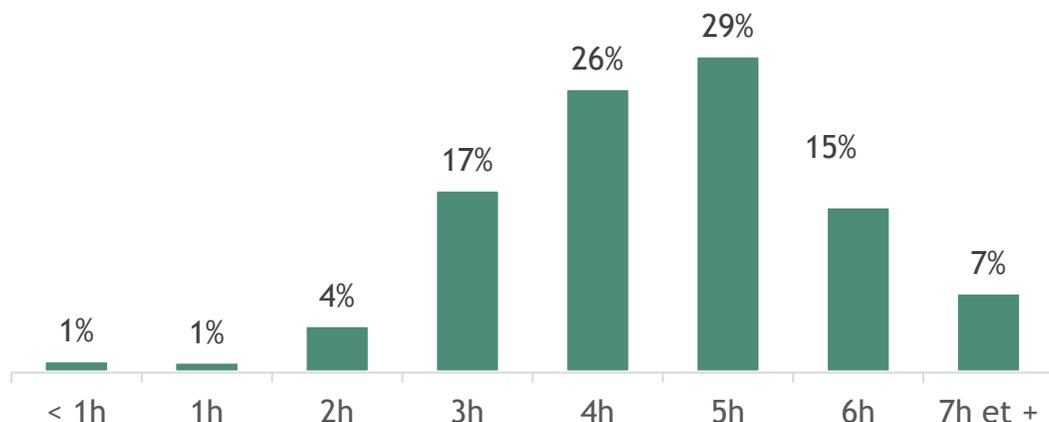
**12 jours** → - 3 jours

Davantage de petites sorties : +6 pts pour les sorties de 2 à 6 jours  
En particulier chez les privés : +8 pts

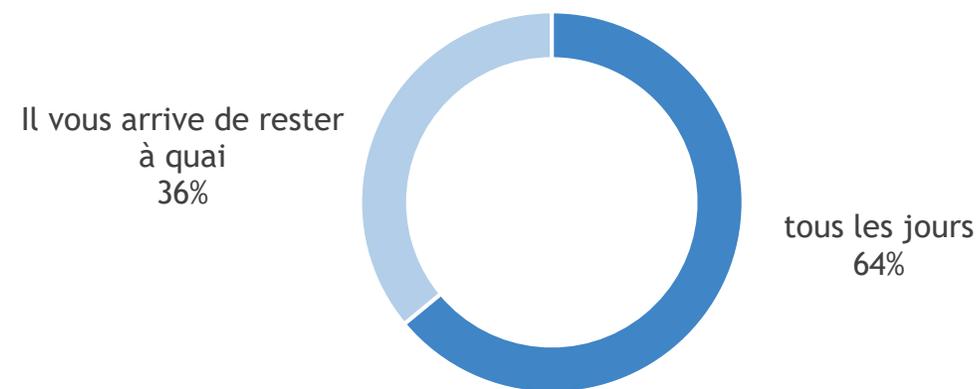


# Des sorties qui s'écourtent

### La durée moyenne de navigation quotidienne



### La fréquence de navigation au cours du séjour

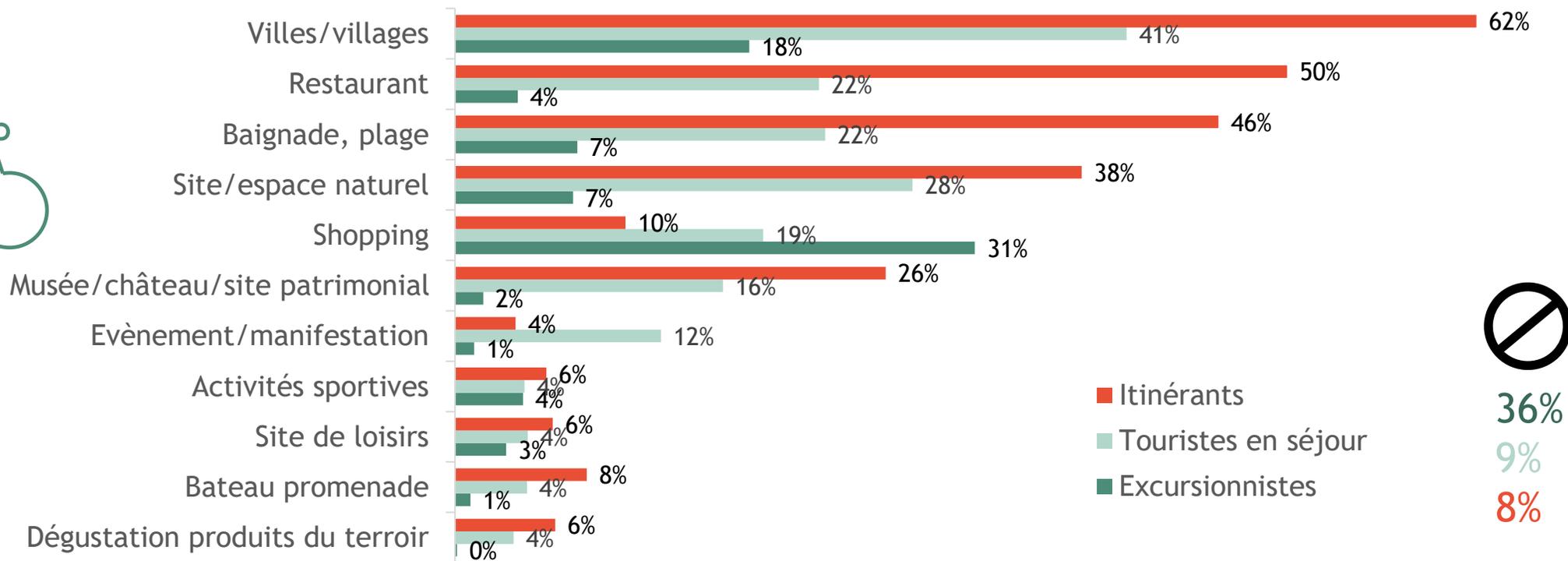


Davantage de petites sorties : +4pts sur les navigations < à 3h  
 Et de petites distances : -2km par jour en moyenne  
 Mais une navigation plus régulière : +6pts naviguent tous les jours

**120km** parcourus en moyenne - 27km  
**17km** parcourus par jour - 2km

# L'alliance gagnante des véloroutes et des activités

3 cyclistes sur 4 pratiquent une activité au cours de la sortie, 92% chez les itinérants. L'activité est le 1<sup>er</sup> objectif de la sortie pour les deux tiers



■ Itinérants **36%**  
■ Touristes en séjour **9%**  
■ Excursionnistes **8%**

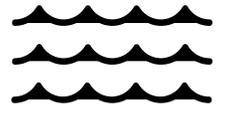


53% des piétons ne font aucune activité au cours de la sortie

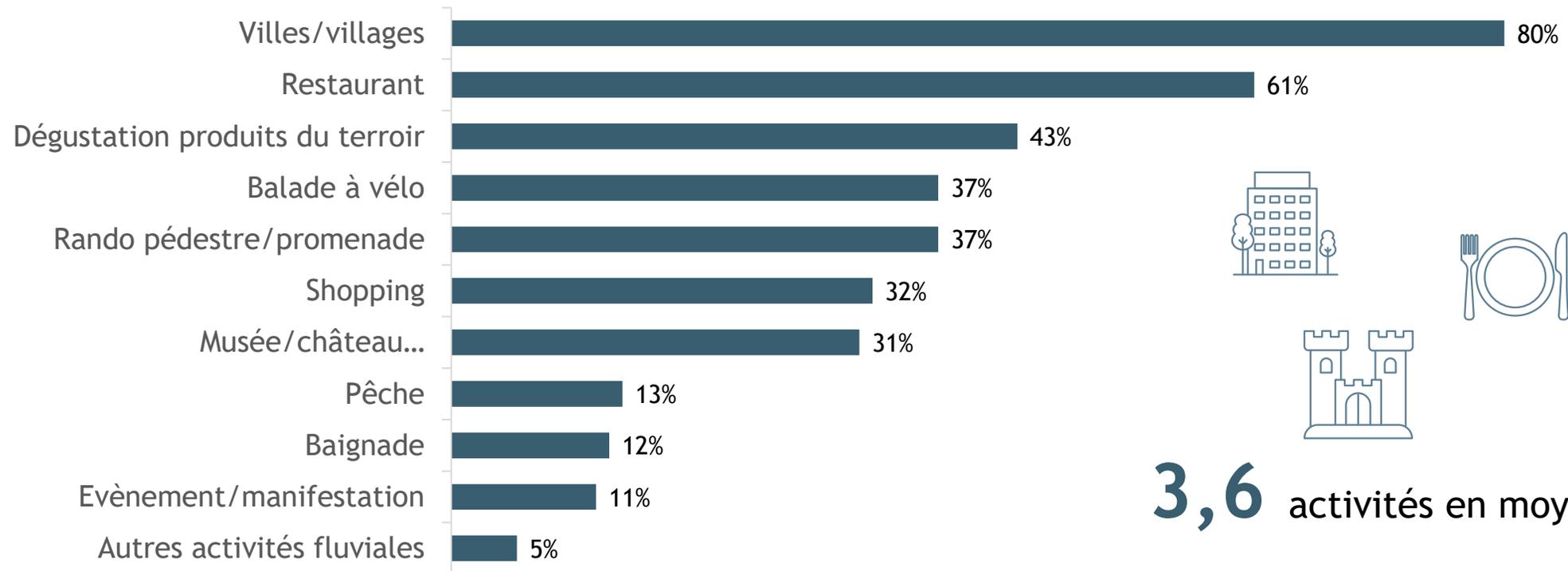
Les cyclistes sont prêts à s'éloigner de 10 à 15 km pour réaliser une activité qui les intéresse



# L'alliance gagnante de la plaisance et de la découverte de la région

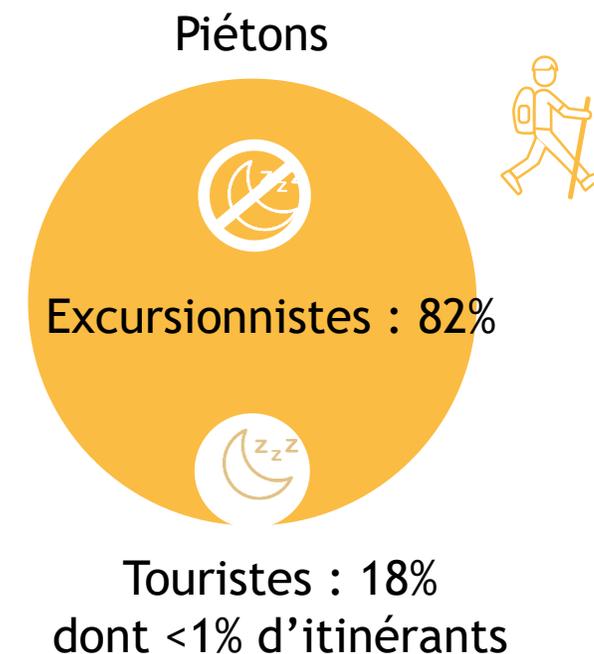
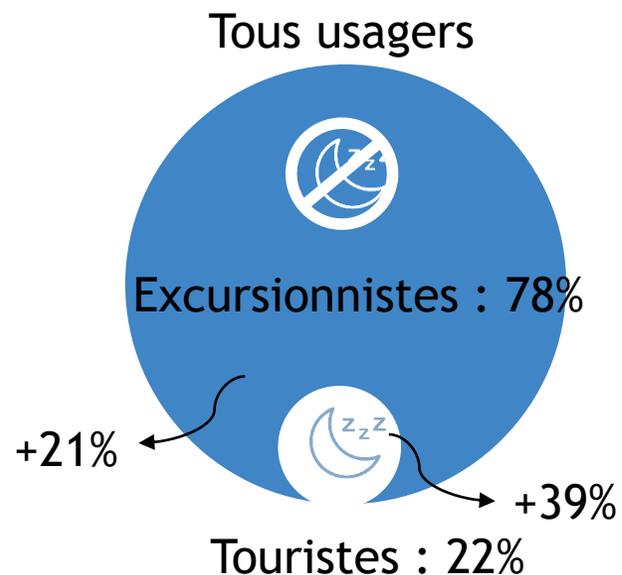
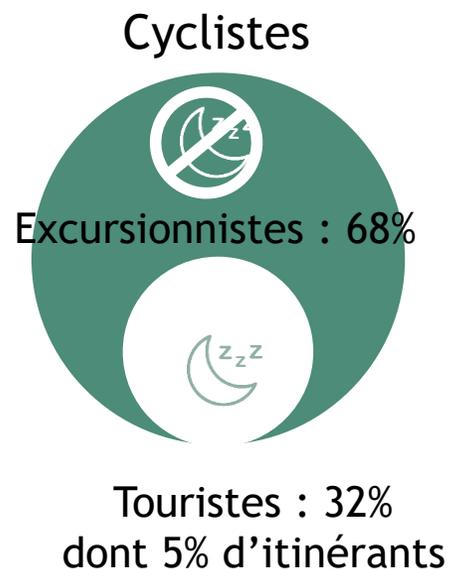


Seulement 6% des plaisanciers ne réalisent aucune autre activité que la plaisance (2% pour les locations de bateau)



**3,6** activités en moyenne

# Une majorité d'excursionnistes et des touristes à vélos toujours plus nombreux



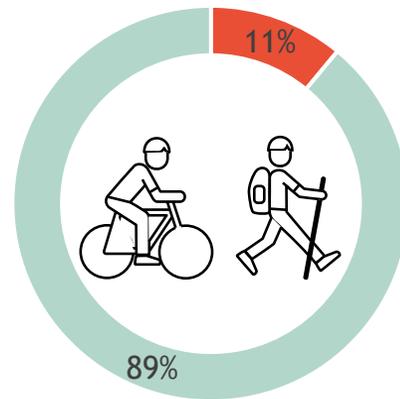


# 03 | Les touristes en séjour VS les itinérants

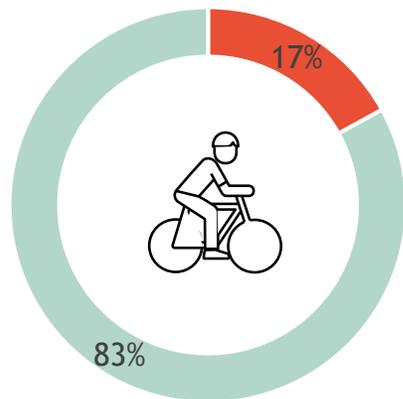
# Les itinérants multipliés par 2,7 en cinq ans

Les touristes = Les touristes en séjour + les itinérants

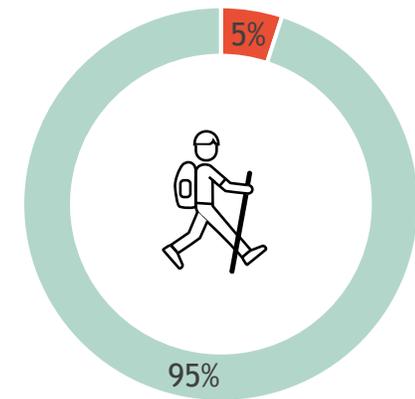
Tous les touristes



Touristes cyclistes



Touristes piétons



Les itinérants



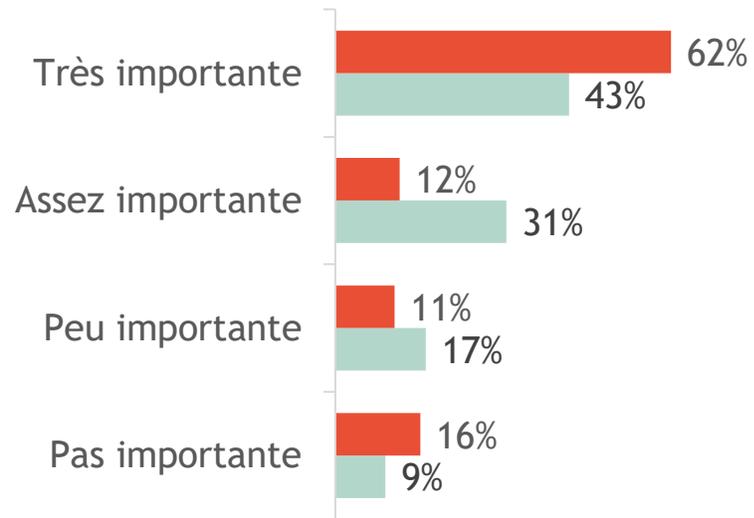
Les touristes en séjour

# Le vélo est au cœur des séjours des touristes

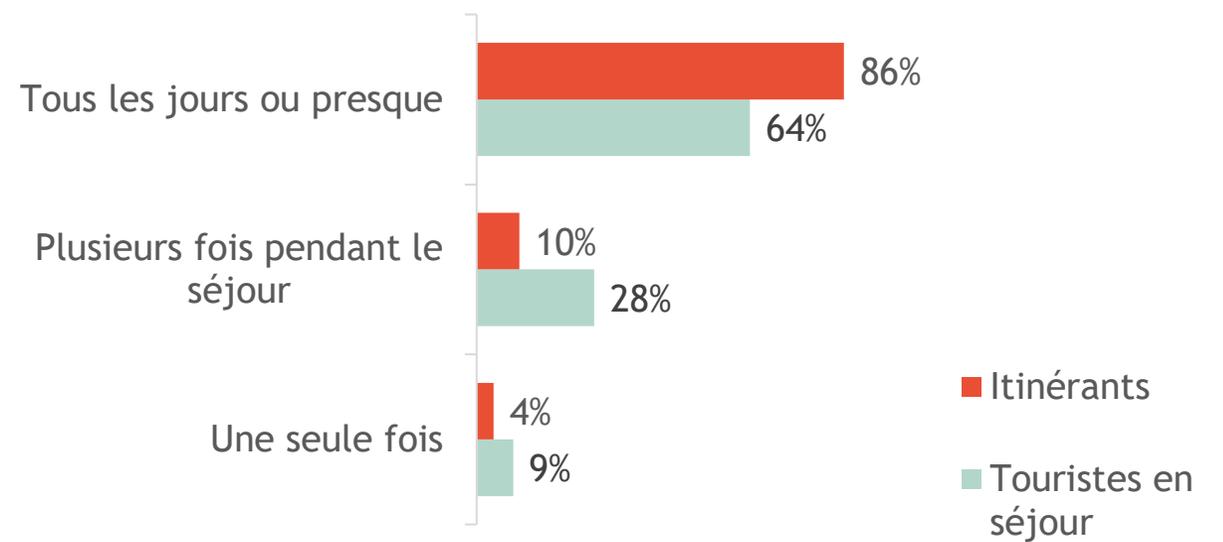
Les  $\frac{3}{4}$  viennent en Bretagne pour la possibilité de faire du vélo



## Importance du vélo dans le choix de la destination



## Fréquence de sortie pendant le séjour



# Des durées de séjour stables - contrairement au tourisme régional qui perdait 1 jour\*

Une pratique conviviale du tourisme à vélo

## Les durées moyennes de séjour



8 jours



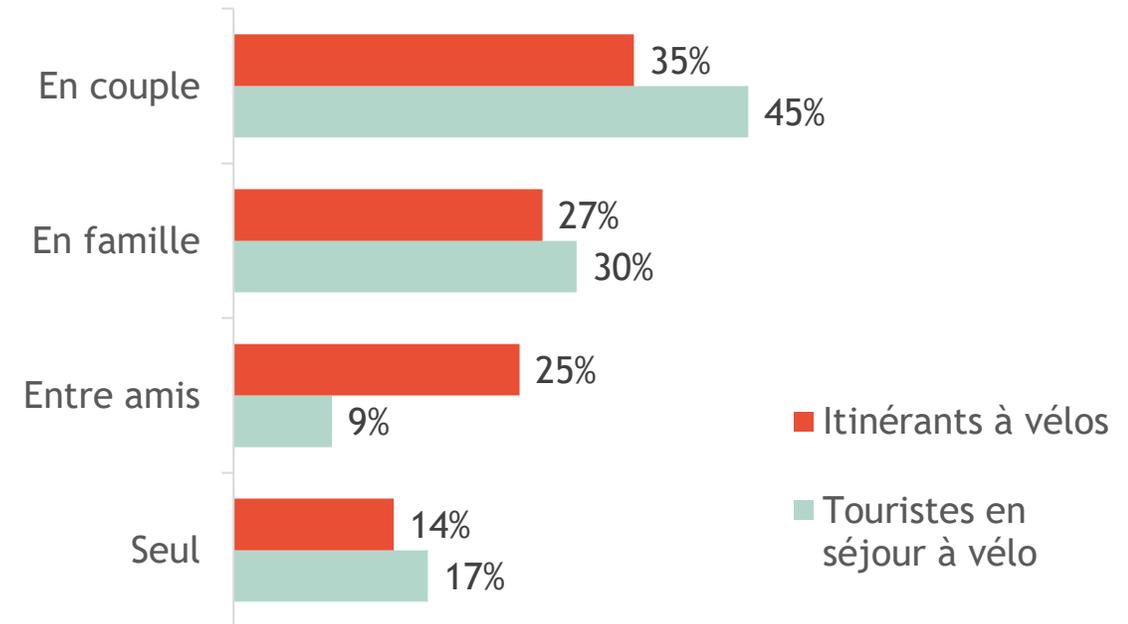
11 jours

La médiane est à 7 pour tous

Sauf pour les étrangers : 14j

\* Source : REFLET 2022

## Les types de groupe



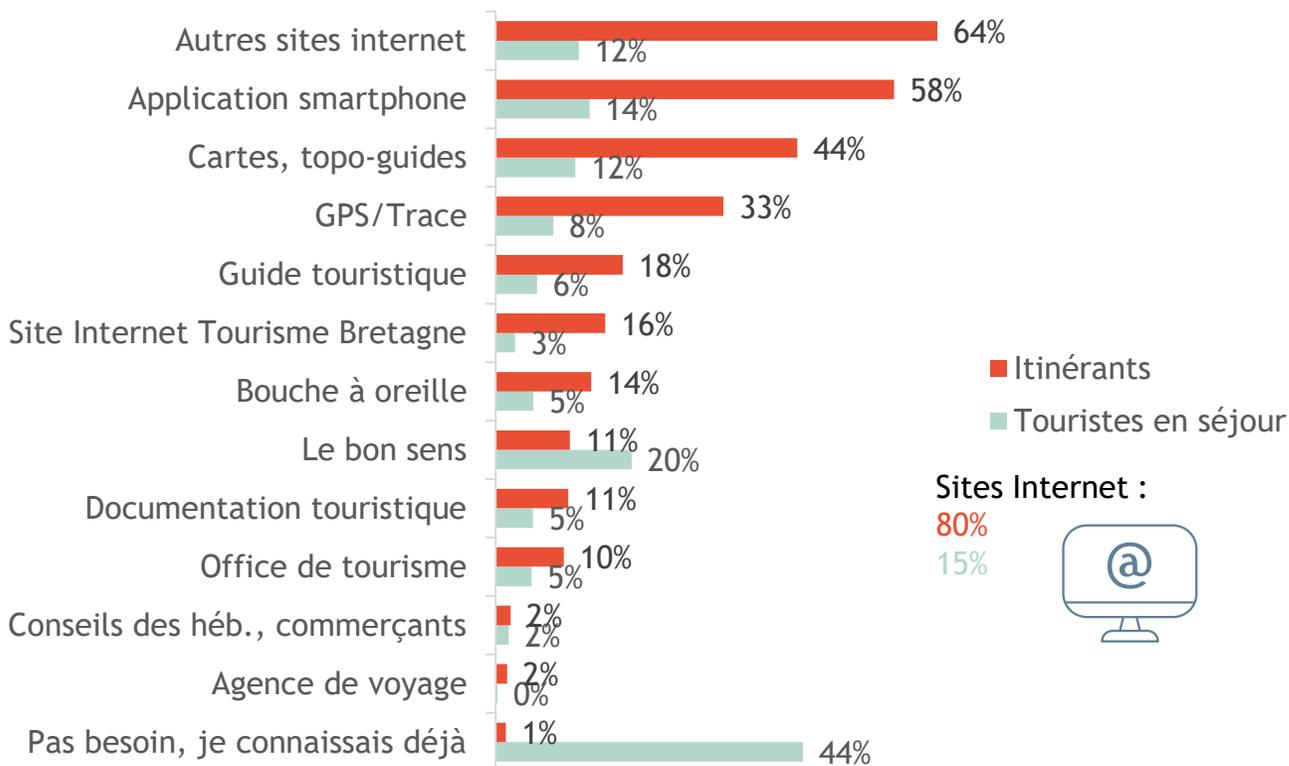


# Les itinérants demandeurs d'outils de préparation et d'orientation

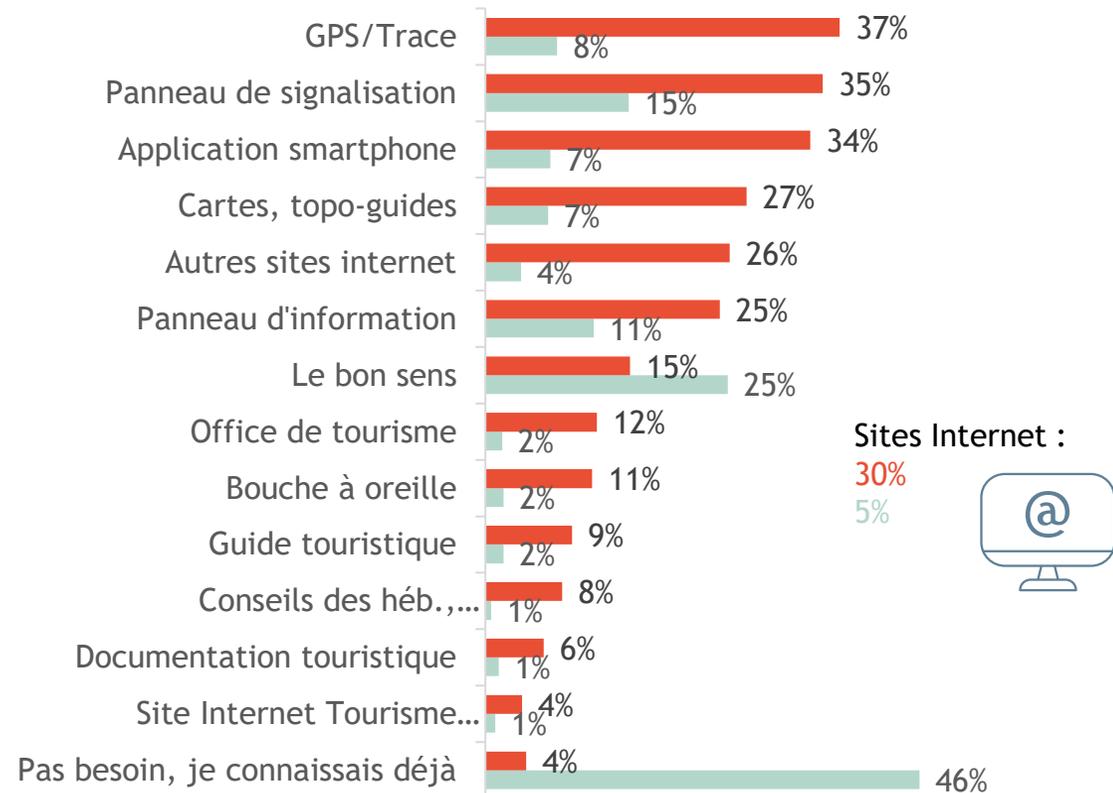


Les applications sur smartphone, sites internet et les panneaux de signalisation indispensables

## Outils de préparation



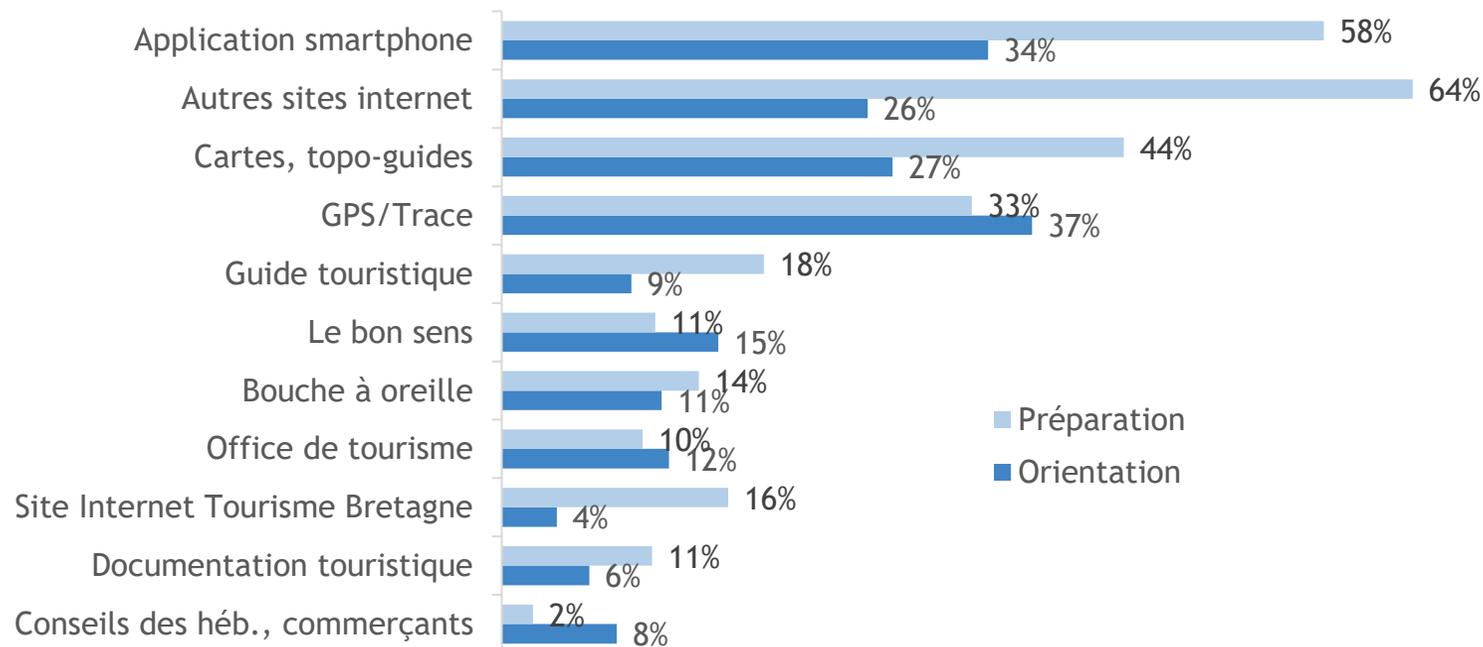
## Outils de direction



# Les outils numériques prennent le pas sur le papier même s'ils restent complémentaires



Outils de préparation et d'orientation des cyclistes itinérants



Les outils les plus cités :



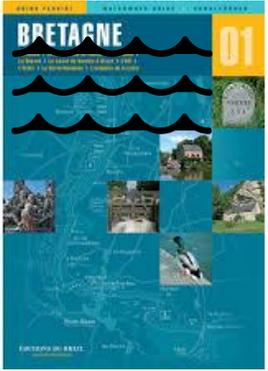
Google Maps



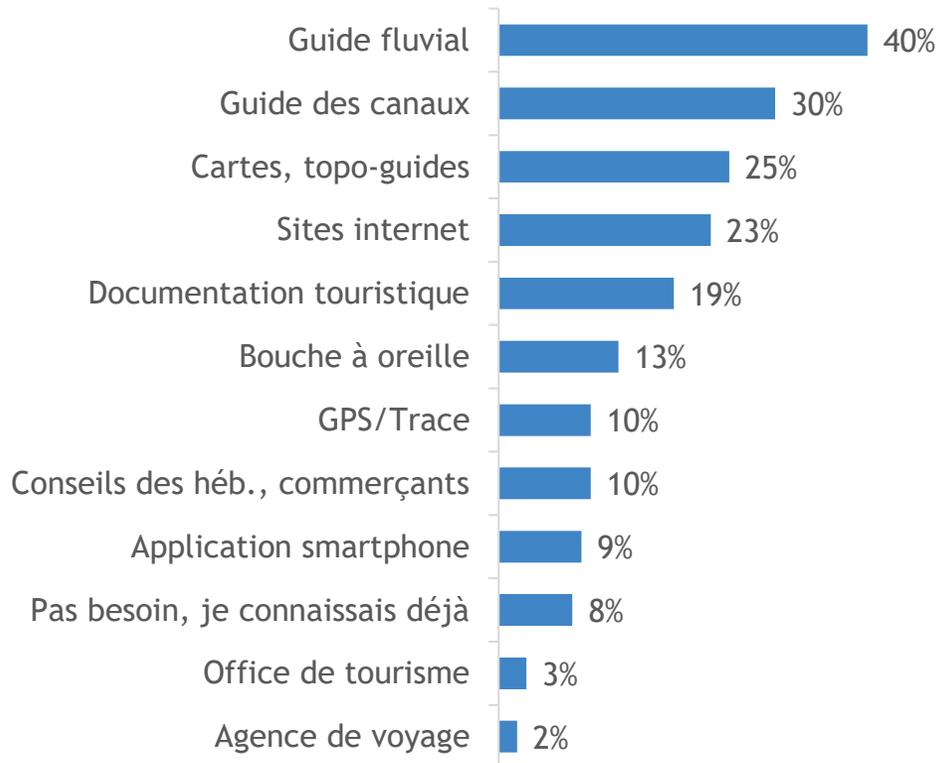
En préparation et en orientation, les applications progressent beaucoup alors que les cartes et les topo-guides reculent. En préparation seulement, les offices de tourisme reculent. Pour les traces publiées par les itinérants : Strava (8%), Komoot et Garmin (6%)

# Le guide fluvial est la première source d'informations

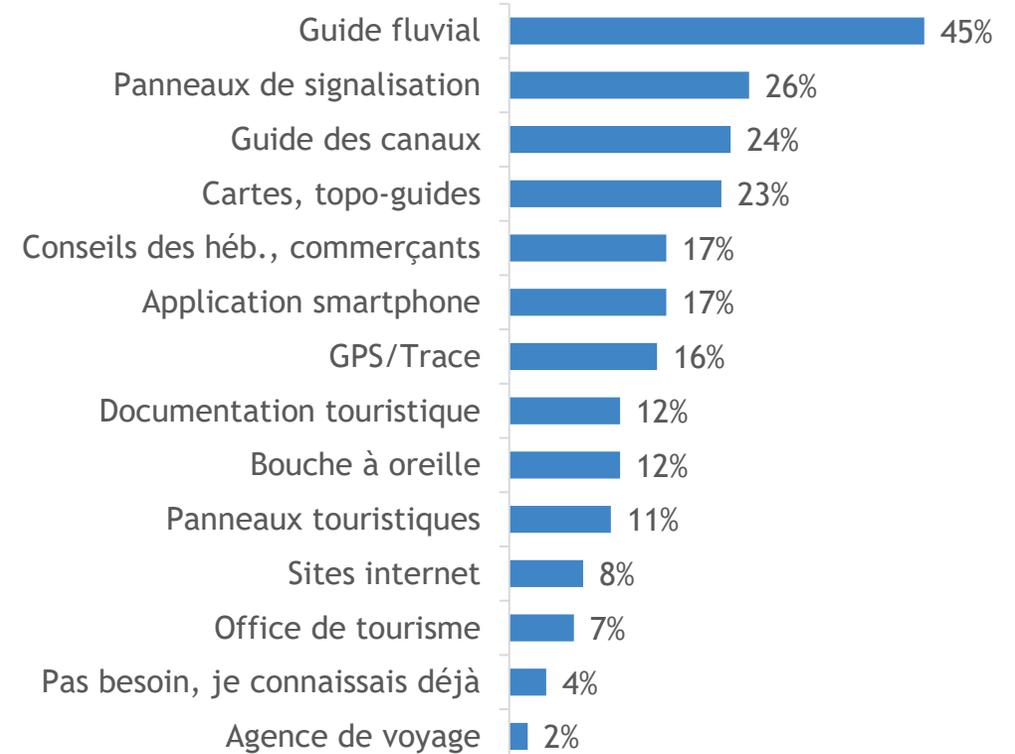
Des sources complémentaires : 2 outils utilisés en moyenne en phase de préparation et au cours du séjour



## Outils de préparation

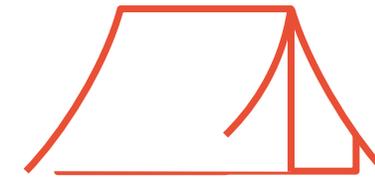
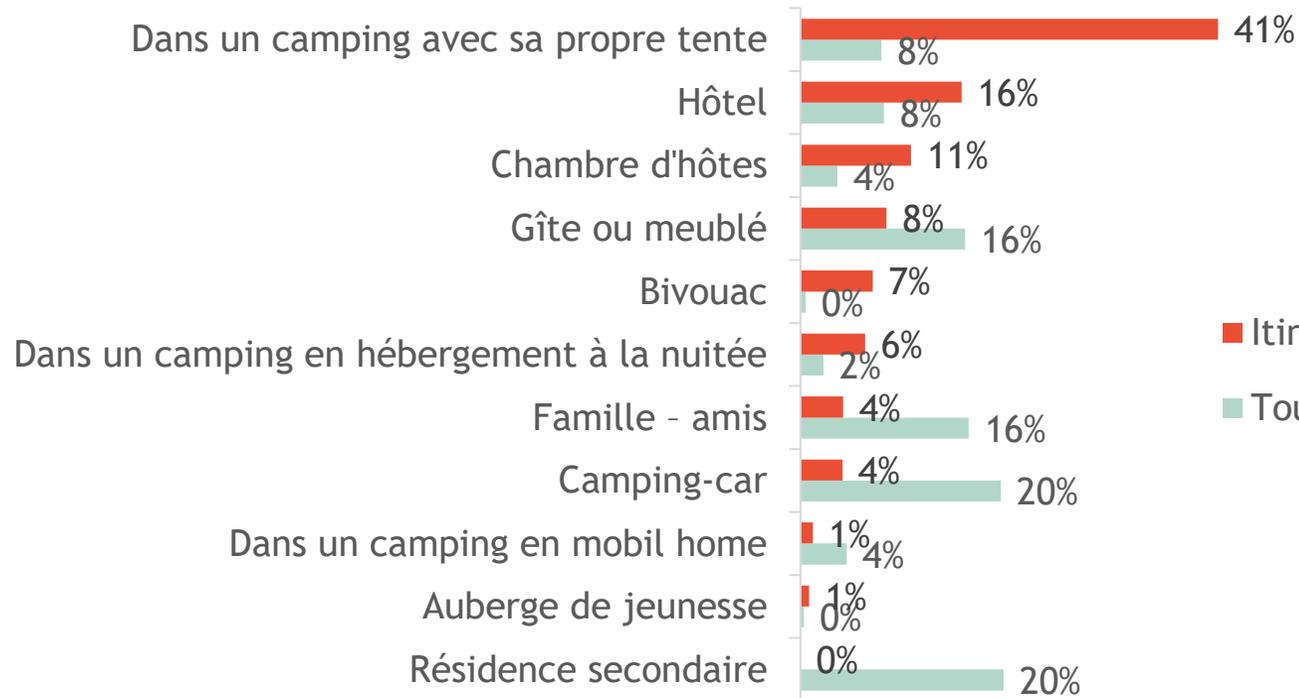


## Outils de direction



# Le camping en tente est le premier mode d'hébergement des itinérants

Le recours à un hébergement non marchand a progressé en 5 ans



Total camping :  
48%  
14%

■ Itinérants  
■ Touristes en séjour



Total marchand :  
89%  
63%



Total non marchand :  
11%  
27%

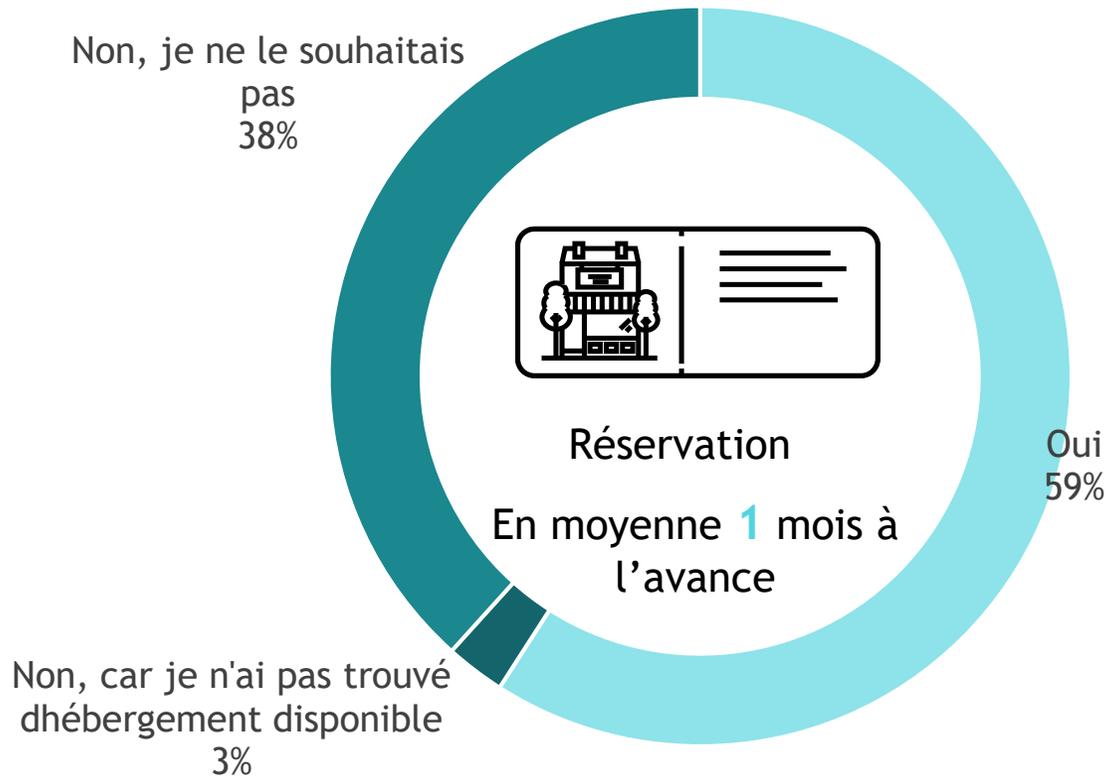
NB : Plusieurs réponses possibles



Pour les itinérants, la distance acceptable pour accéder à son hébergement est de 8km maximum par rapport à l'itinéraire

# Parmi les cyclistes itinérants, beaucoup ne réservent pas leur hébergement

Accueil vélo = une marque méconnue mais pourtant impactante



## Importance de la marque Accueil Vélo



40% des itinérants et 65% des touristes en séjour ne la connaissent pas



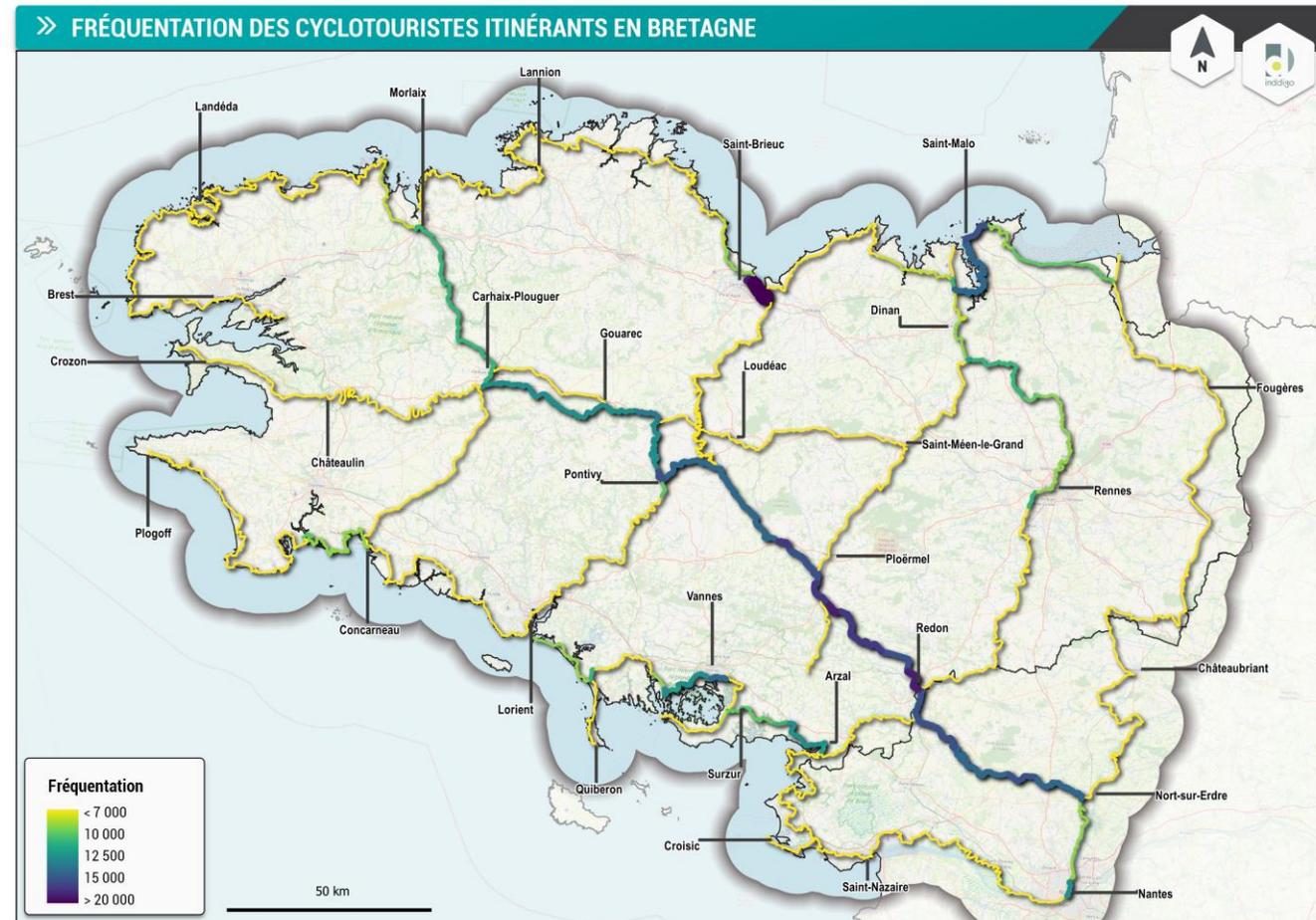
# Un nombre d'itinérants multiplié par 2,7 en cinq ans

Des distances parcourues stables

- **331 000** cyclistes itinérants comptabilisés en 2023
- **82%** des itinérants ont déjà une expérience en itinérance (+3 pts)
- **560km** est la distance moyenne parcourue sur l'ensemble du parcours, soit une moyenne de 59km par jour

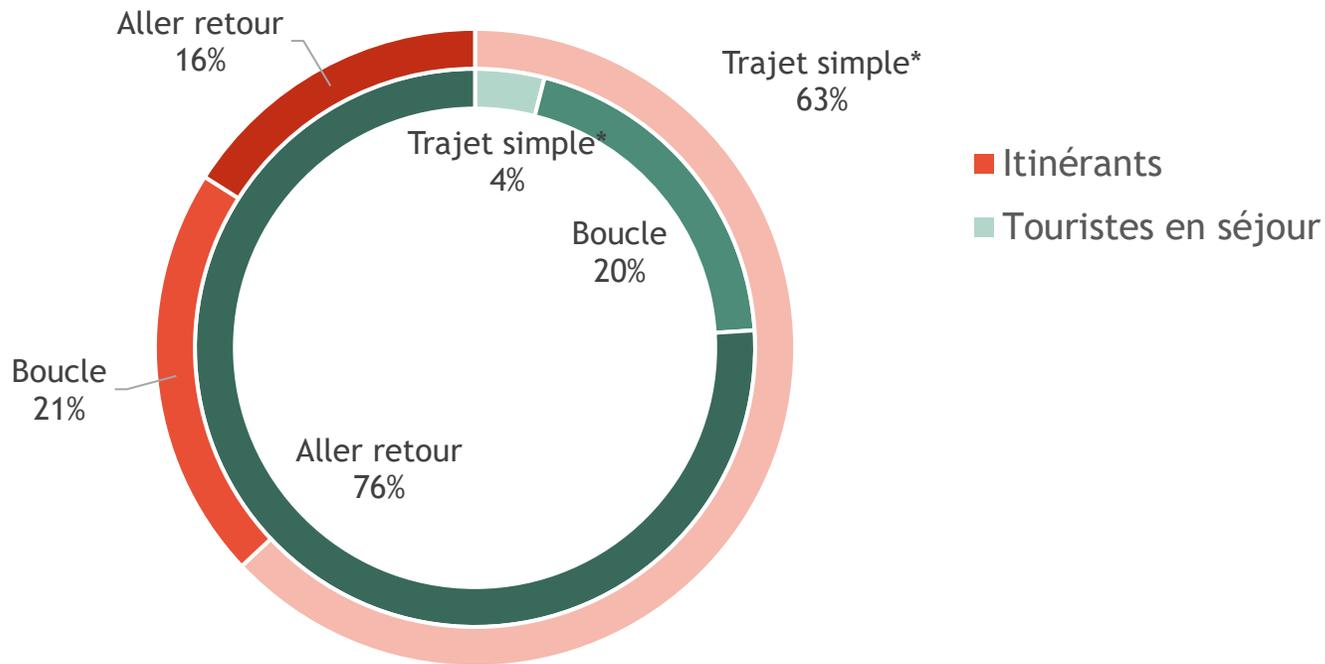
Le parcours médian s'élève à **350km**

- **La Véloodyssée** est l'itinéraire « phare » d'itinérance en Bretagne (regroupe 35% des itinérants de la région)

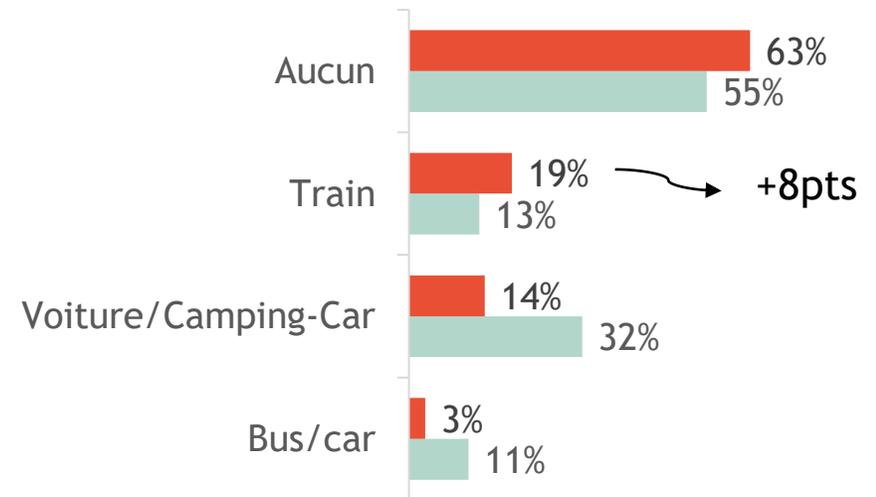


# Les itinérants privilégient les allers simples

Type de trajet

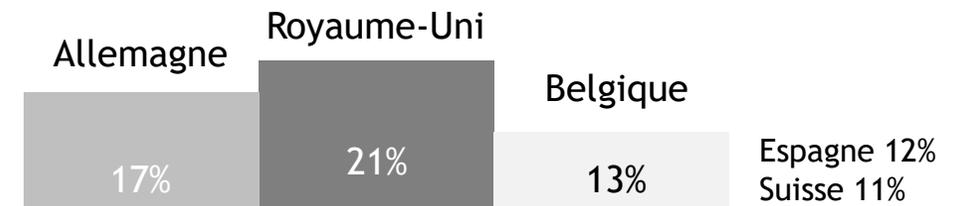
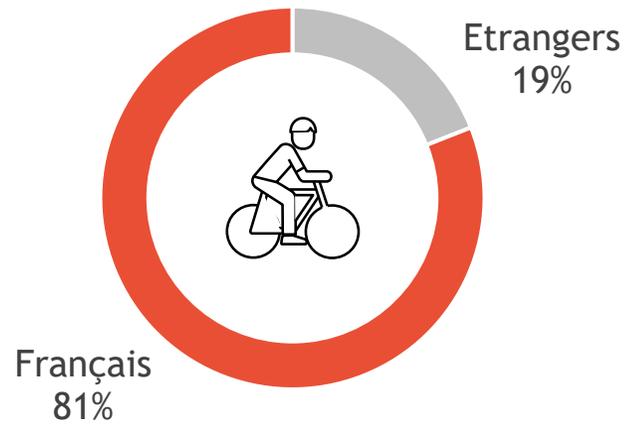
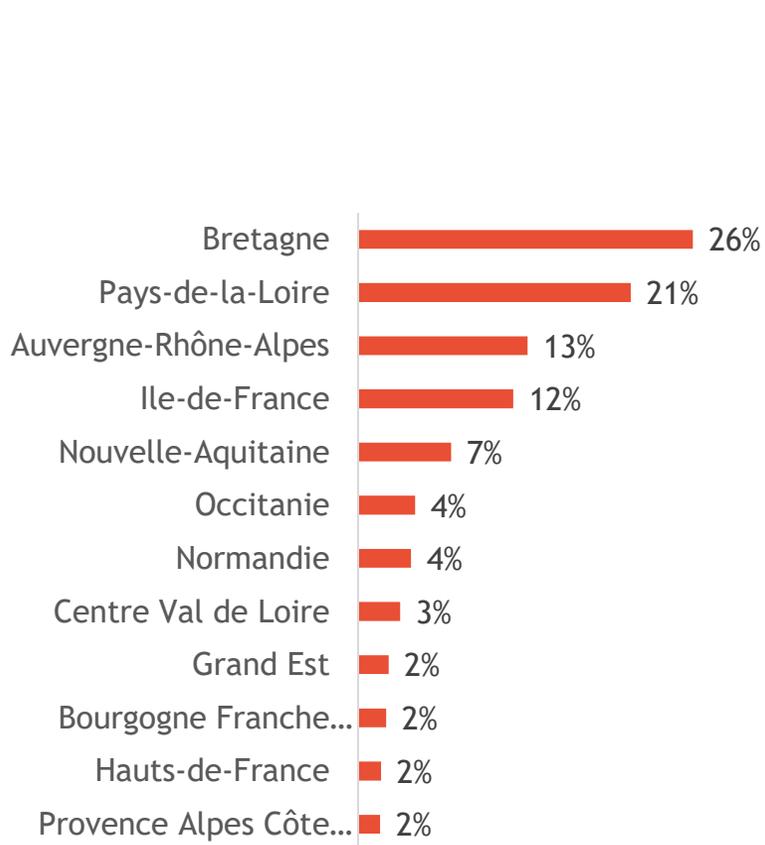


Les modes de transport pour accéder à l'itinéraire



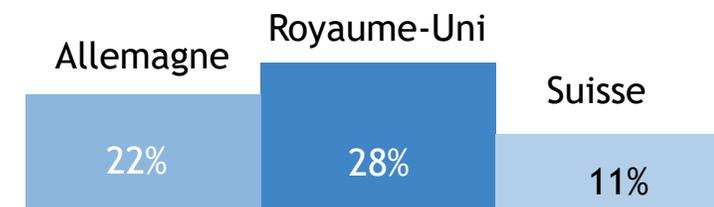
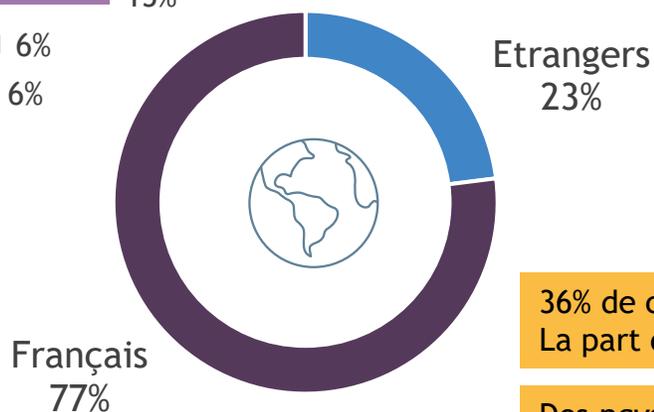
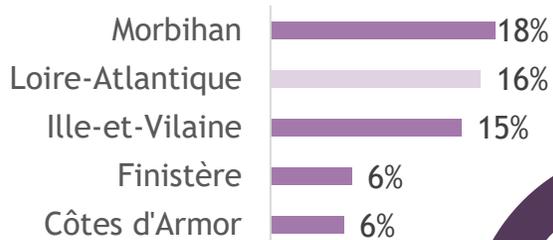
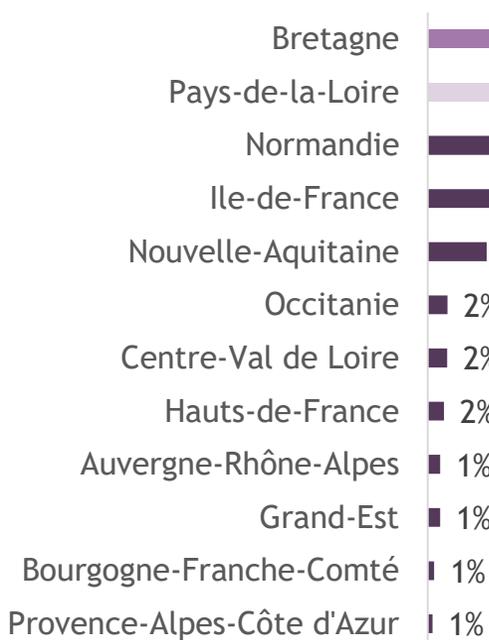
42% des itinérants viennent dans la région en train

# Les Français se sont mis à l'itinérance (+10pts)





# Une clientèle étrangère importante, mais qui tarde à revenir sur les canaux



Belgique 7%  
USA 6%  
Australie 5%  
N-Z 4%

Les régions de proximité davantage représentées

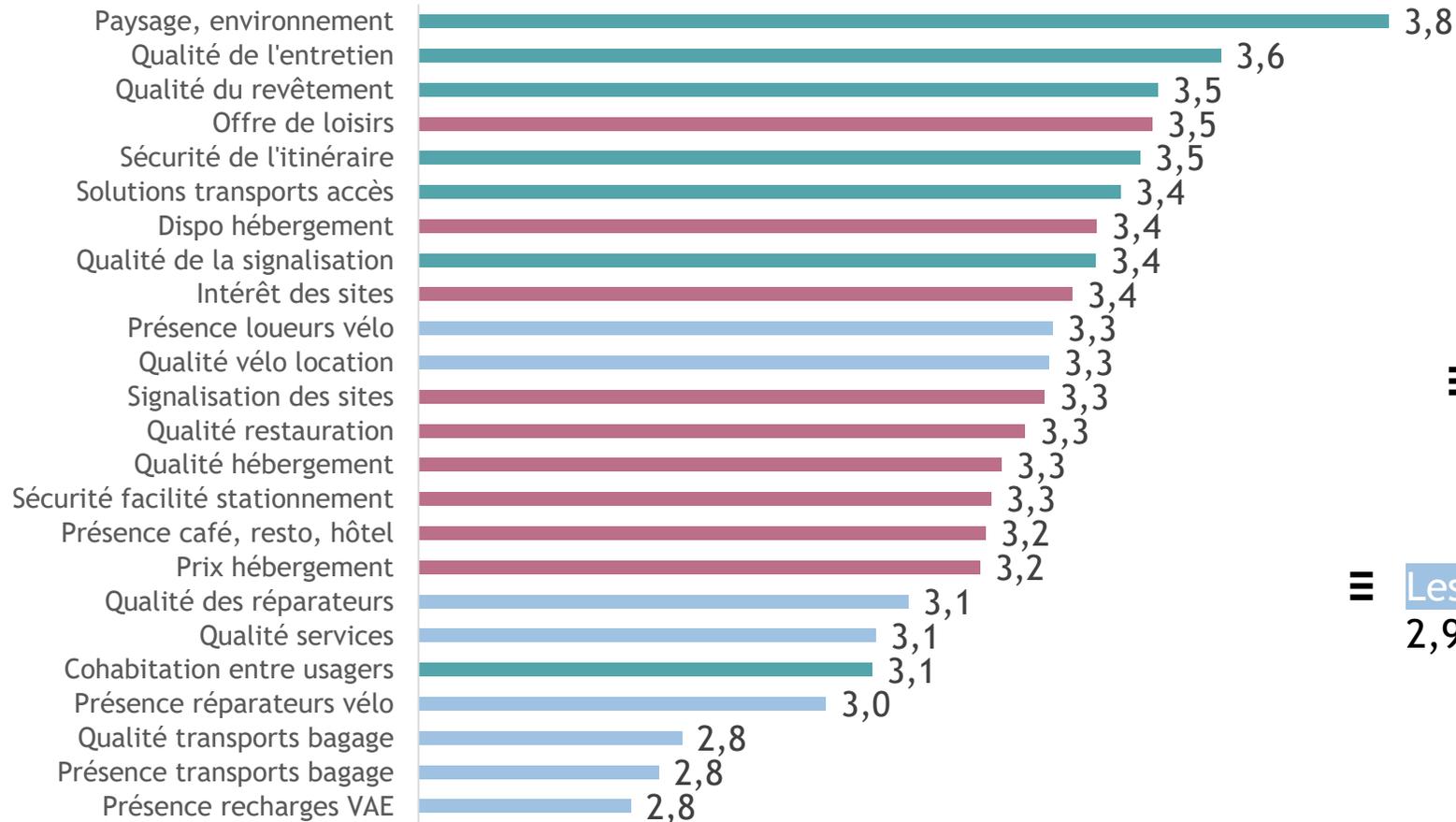
36% de clientèle étrangère sur les bateaux de location  
La part des touristes étrangers en Bretagne : 18% - REFLET 2022

Des pays d'origine qui diffèrent du tourisme en Bretagne.  
TOP 5 - REFLET 2022 : Allemagne (28%), UK et Irlande (20%), Belgique et Luxembourg (11%), Espagne et Italie (9%) et Pays-Bas (8%)



# 04 | La satisfaction

# Des itinéraires très bien notés mais des services toujours à améliorer



≡ L'itinéraire : 3,5/4

≡ Les « plus \* » de l'itinéraire : 3,3/4

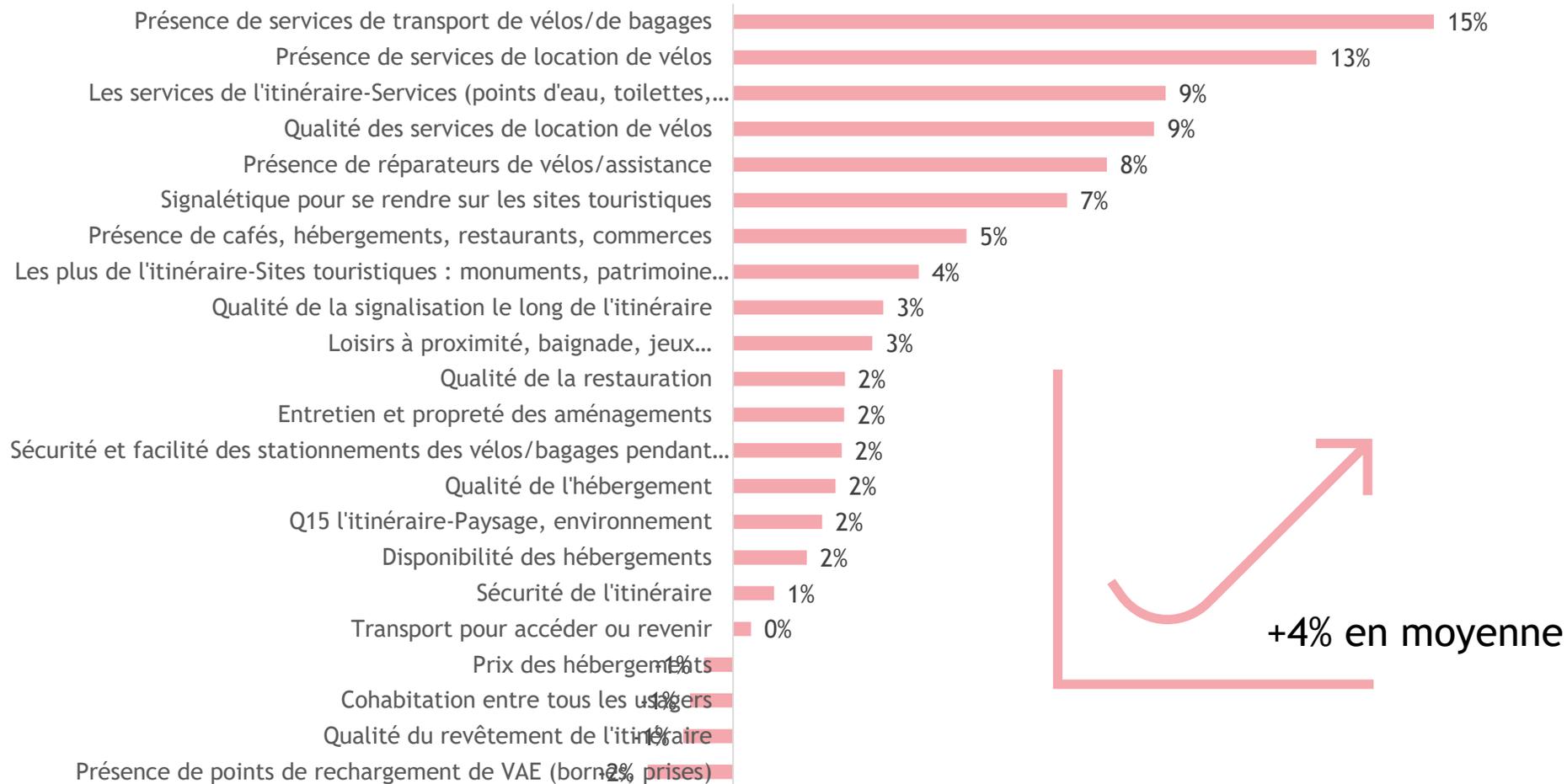
≡ Les services de l'itinéraire : 2,9/4



Les itinérants sont plus critiques vis-à-vis des services et des plus de l'itinéraire par rapport aux autres usagers

Notes de 1 à 4

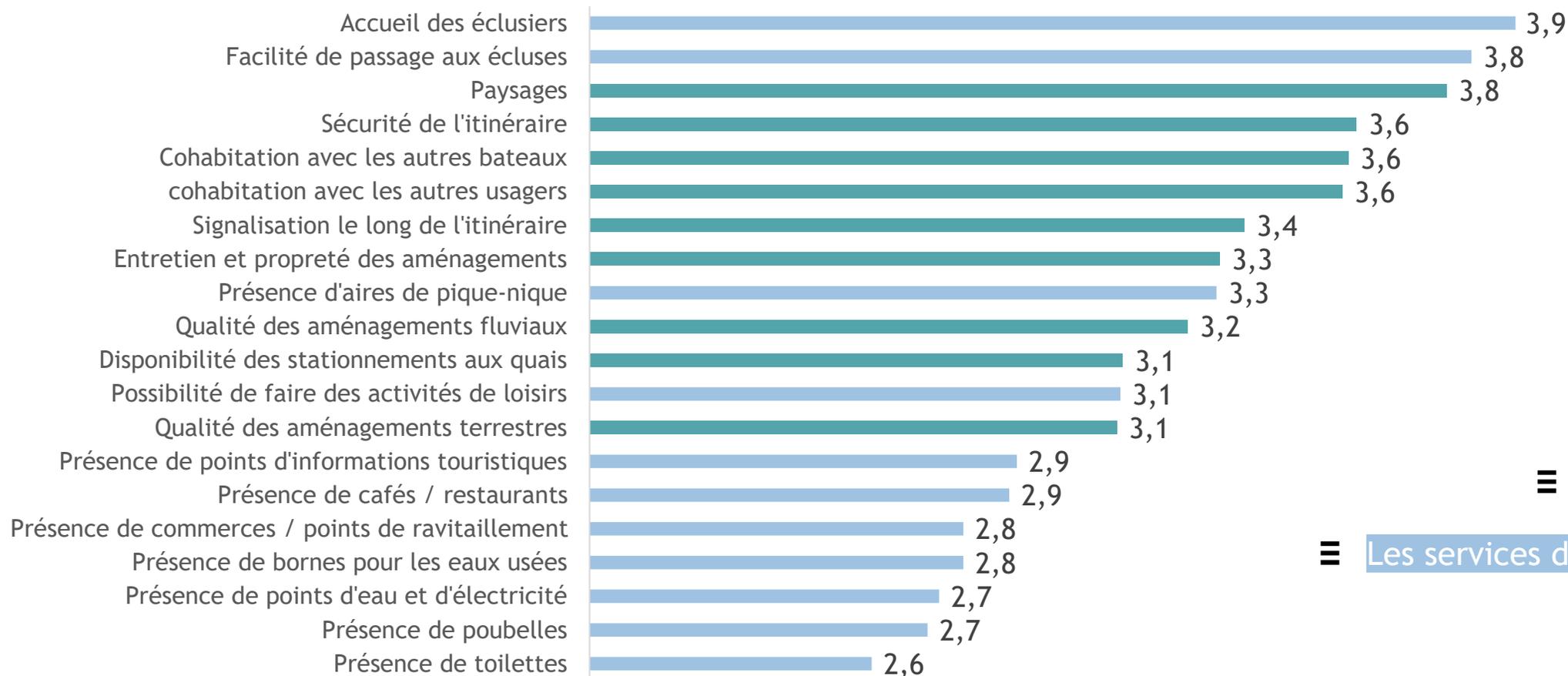
# Evolution des notes de satisfaction en 5 ans





# De bonnes notes de satisfaction cachant de fortes disparités

Note moyenne : 3,2/4

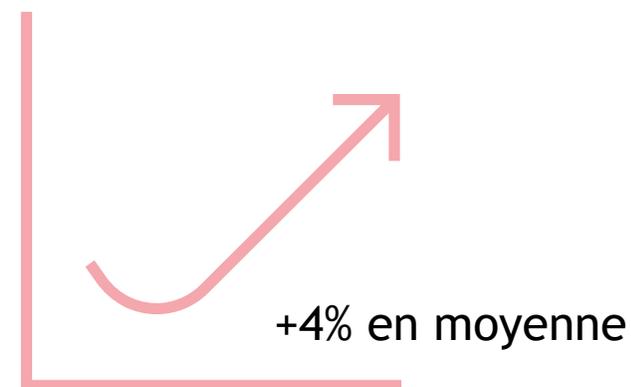
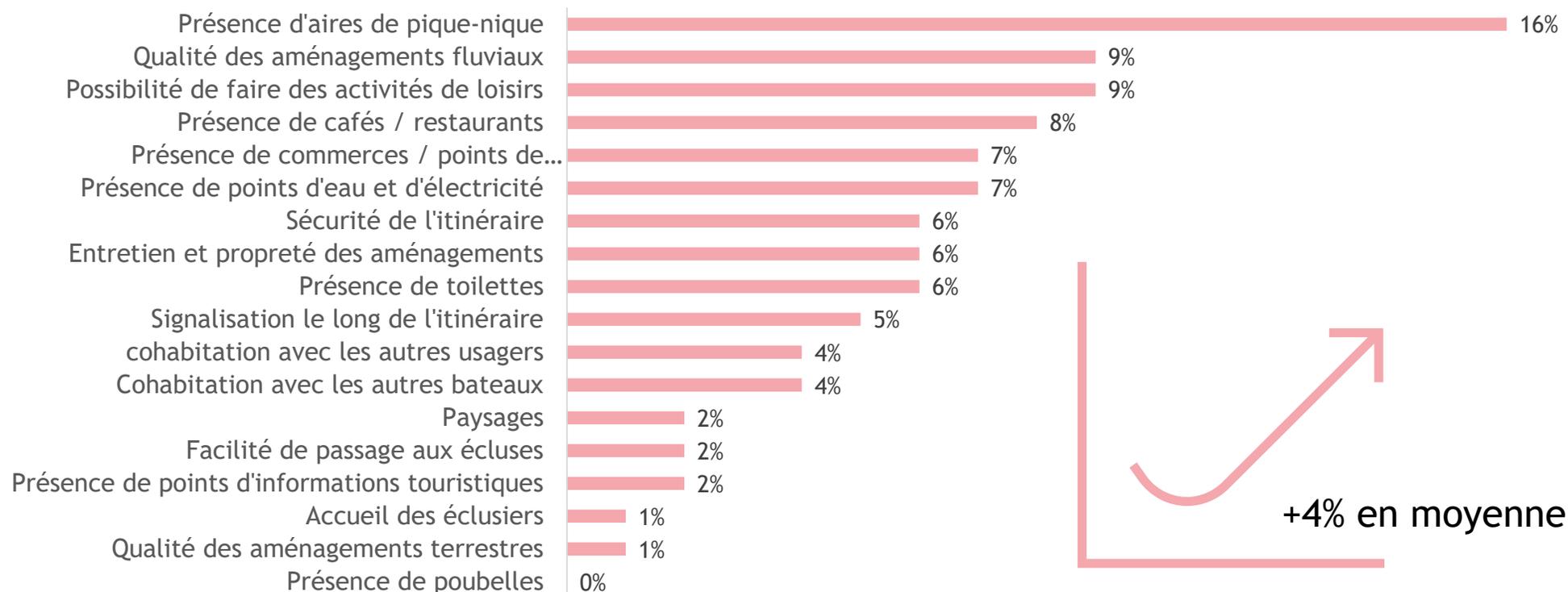


≡ **L'itinéraire** : 3,4/4

≡ **Les services de l'itinéraire** : 3,0/4

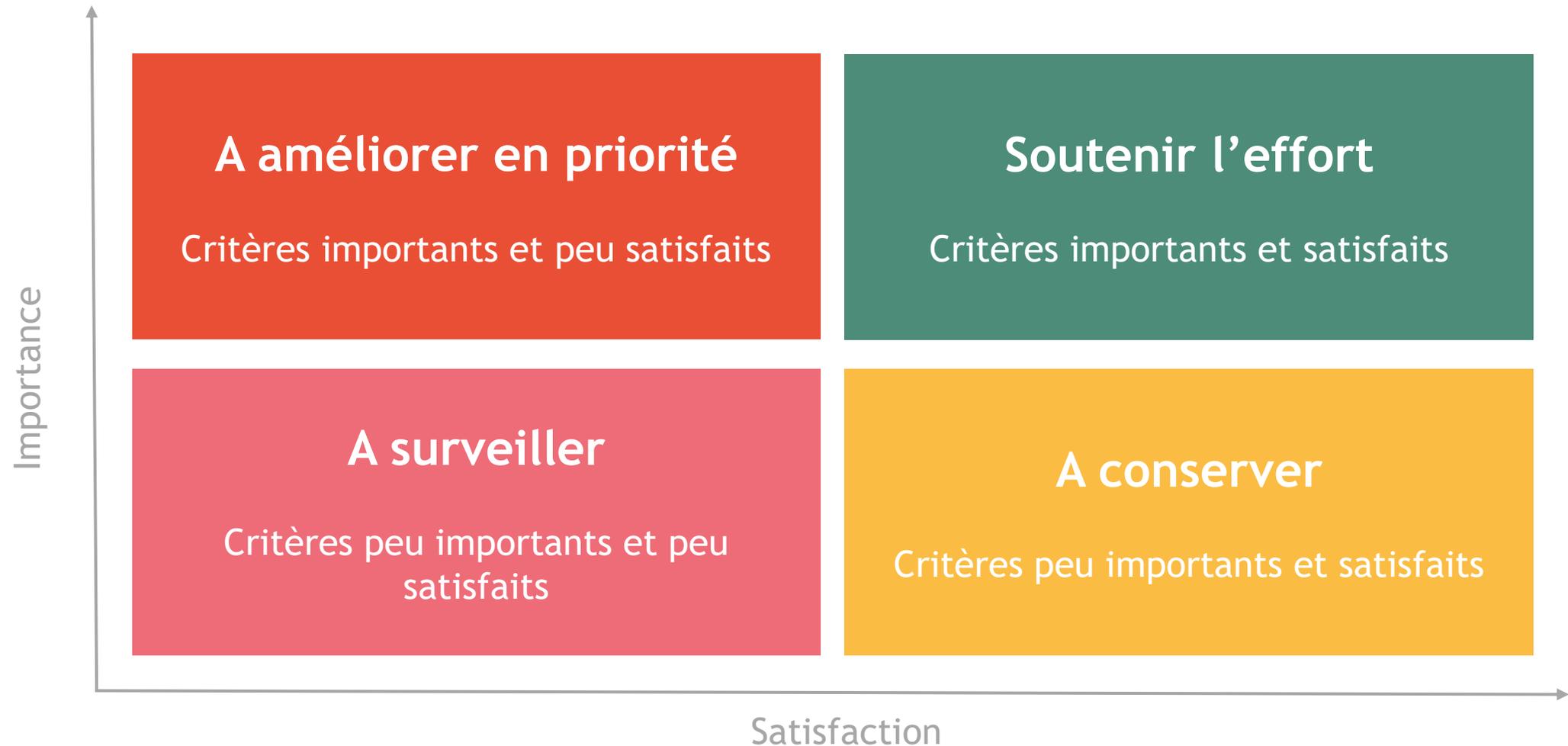


# Evolution des notes de satisfaction en 5 ans



Items non testés en 2018 :  
Présence de bornes pour les eaux usées  
Disponibilité des stationnements aux quais

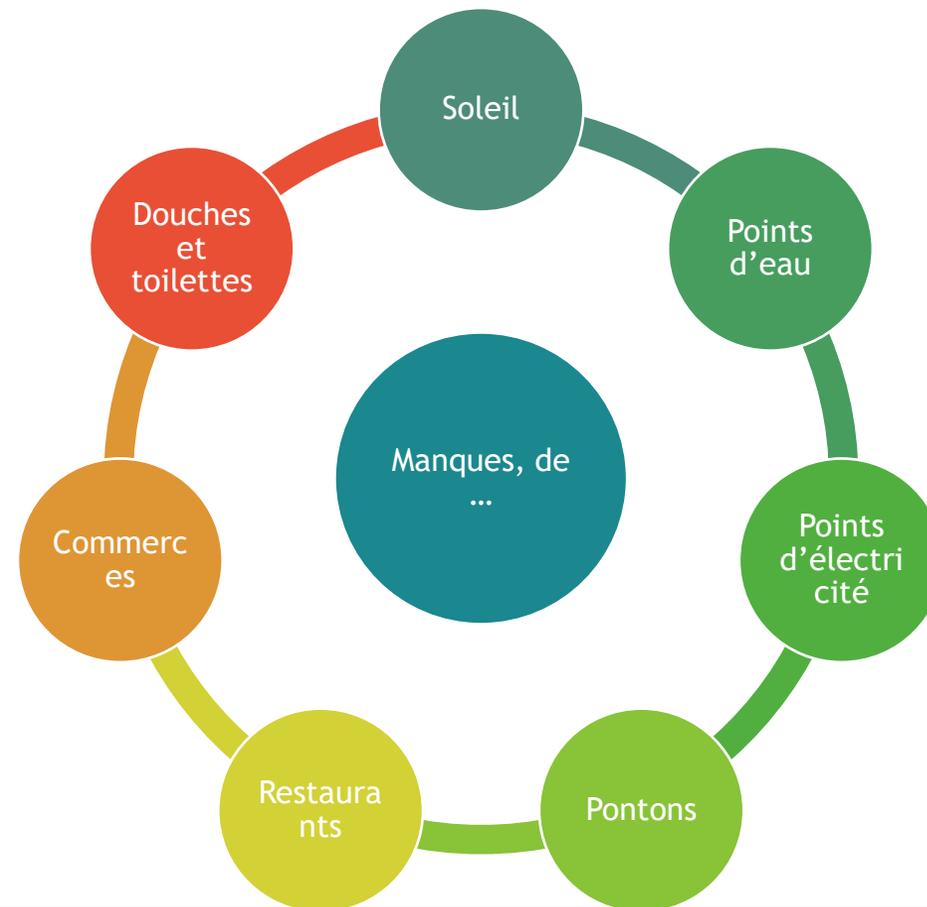
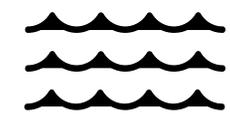
# Matrice importance / satisfaction



# La matrice importance / satisfaction pour les itinérants



# Les atouts et les manques des canaux bretons par rapport aux autres canaux





# 05 | Les retombées économiques

# Les dépenses réalisées par les usagers, baisse par rapport à 2018

Constat partagé sur tous les itinéraires observés en 2023

## Les touristes

La dépense moyenne journalière individuelle

49€ pour les cyclistes en séjour

55€ pour les cyclistes itinérants

74€ pour les cyclistes étrangers

50€ pour les piétons

## Les excursionnistes

9 excursionnistes sur 10 ne réalisent aucune dépense

17€ pour les cyclistes

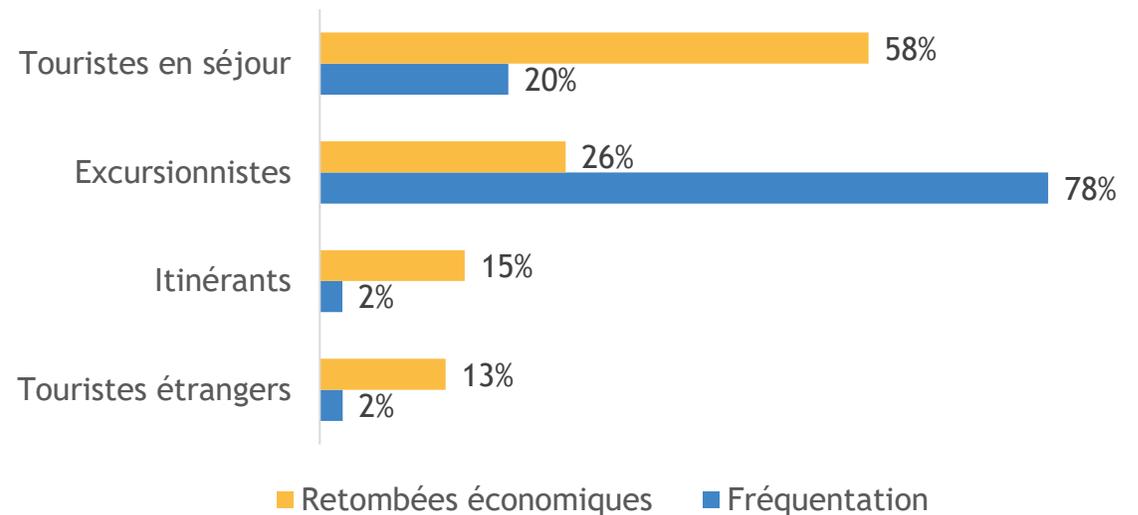
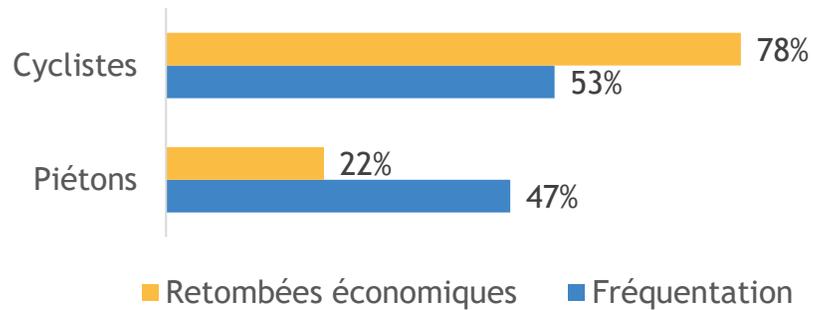
13€ pour les piétons



*En plus de l'inflation, les baisses des dépenses s'expliquent notamment par des Français plus nombreux qui ont réduit leurs dépenses, le recours plus important à l'hébergement non marchand*

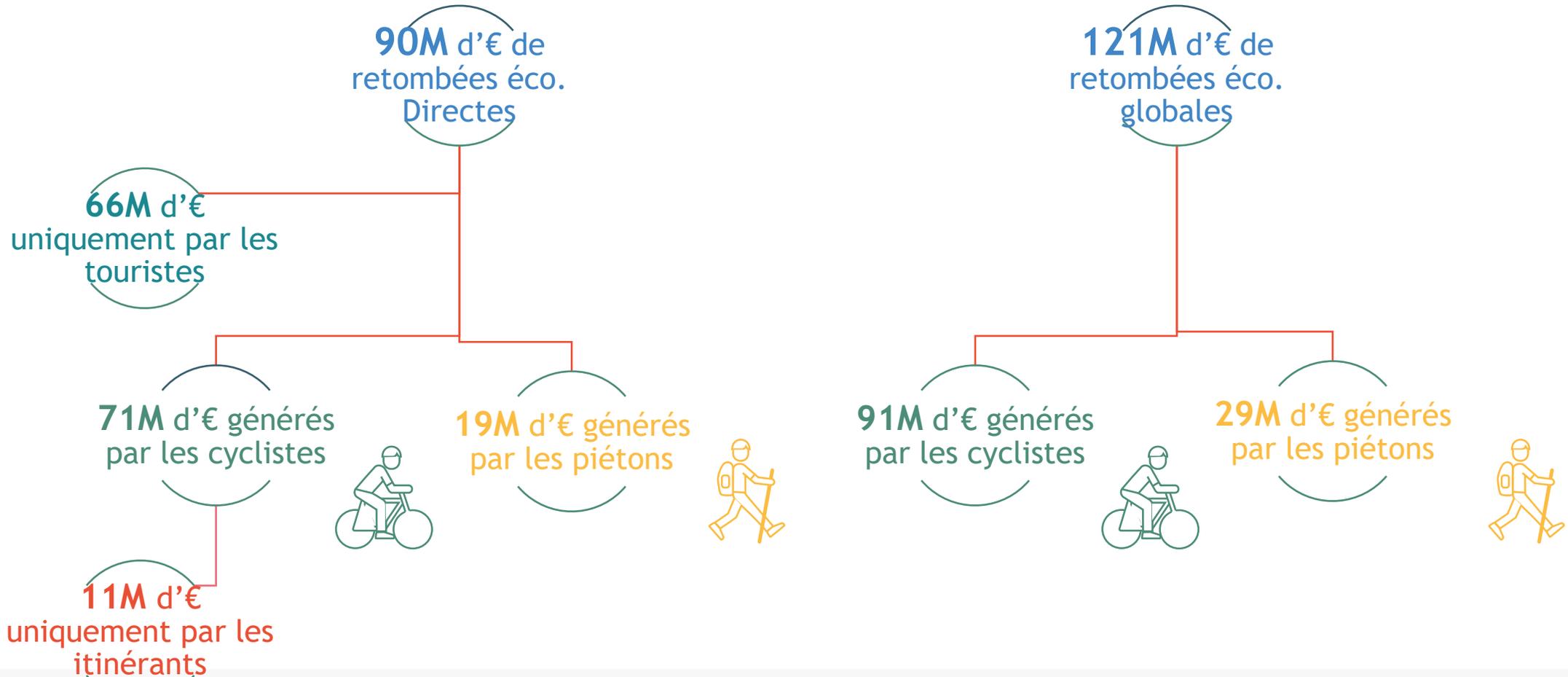
# Forte contribution des cyclistes et des itinérants aux retombées éco.

## La contribution aux retombées économiques



# Des retombées économiques fortement liées à la pratique cycliste

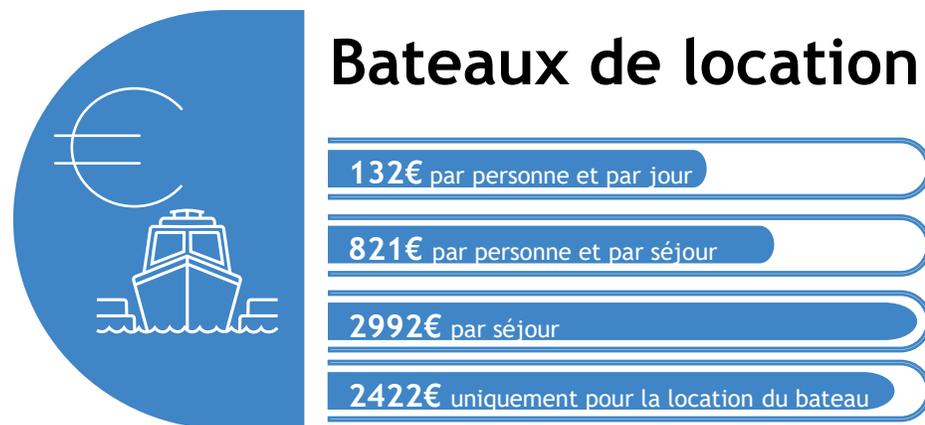
Recul de 8% par rapport à 2018





# 92€ euros dépensés par personne et par jour en moyenne

Une dépense moyenne stable en tenant compte de l'inflation





# Les retombées économiques générées par la plaisance fluviale

Les bateaux de location génèrent 74% des retombées éco.

**7,4 Millions d'€**

De retombées économiques en 2023



**+1%**

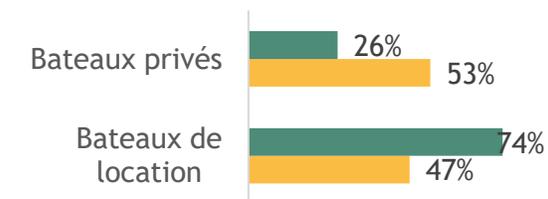
Sans tenir compte de l'inflation

**-10%**

En tenant compte de l'inflation



Contribution aux retombées économiques



■ Retombées économiques  
■ Fréquentation



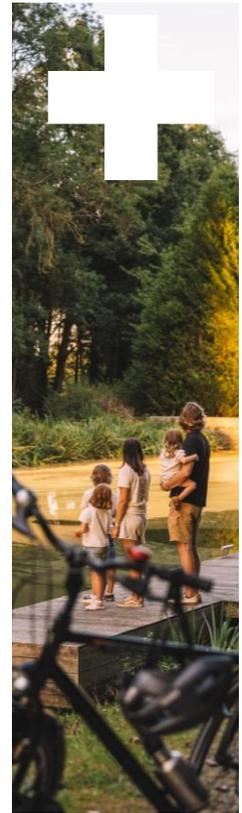
## Points à retenir

## Les chiffres-clés de l'étude

Cyclistes 	Piétons 	Plaisanciers 
<b>12,2</b> Millions de sorties		<b>3150</b> parcours
<b>6,5</b> Millions	<b>5,7</b> Millions	
<b>89,9</b> Millions d'€ de retombées économiques directes (niveau I)*		
<b>70,5</b> Millions d'€	<b>19,4</b> Millions d'€	
<b>120,8</b> Millions d'€ de retombées économiques globales (niveau II)*		<b>7,4</b> Millions d'€
<b>91,4</b> Millions d'€	<b>29,4</b> Millions d'€	

\* Prend en compte uniquement les dépenses réalisées sur l'itinéraire, le niveau I coefficiente en fonction de l'importance du vélo dans le choix de sa destination de séjour

# Principales évolutions entre 2023 et 2018



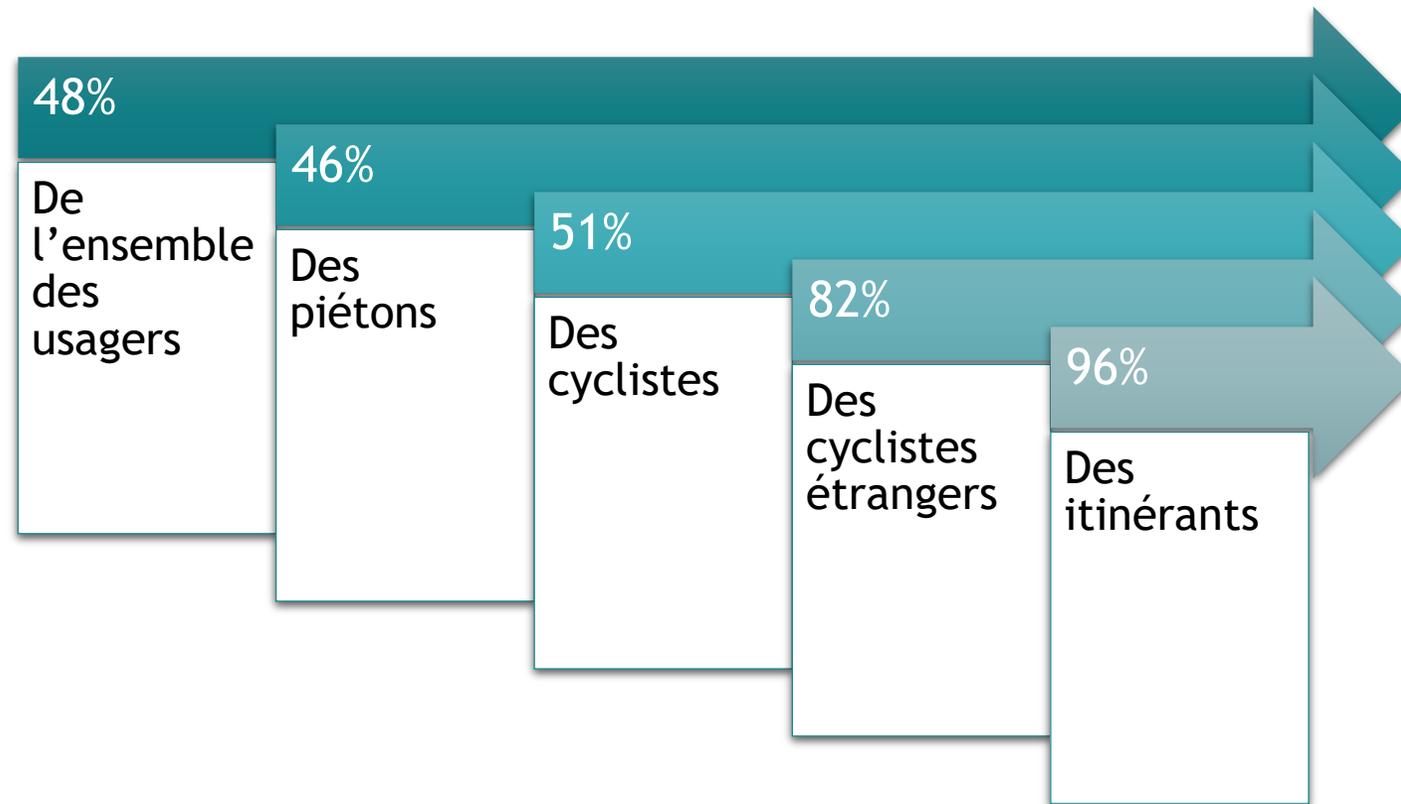
- ≡ La fréquentation progresse tous profils confondus (sauf sur les canaux)
- ≡ La pratique itinérante\* et utilitaire\* X 2,7
- ≡ Le niveau d'équipement des usagers élevé (propre matériel et VAE)
- ≡ La part des touristes à vélo, notamment chez les Français
- ≡ La satisfaction de tous les critères testés, en particulier autour des services
- ≡ Les distances parcourues et la durée des sorties
- ≡ L'utilisation des applis, des sites web prend progressivement le pas sur les outils papier.



- ≡ Les dépenses des touristes
- ≡ Les retombées économiques directes (-8%), liées à la baisse des dépenses des touristes et à la proportion importante de l'excursionnisme

# L'avenir de l'itinérance ? Quand on y a goûté, on y retourne !

Envisagez-vous un séjour en itinérance à pied ou à vélo dans les 2 prochaines années ?



# Des pistes de travail

## Sur les infrastructures

- Veiller à la **qualité pérenne** des infrastructures et de la signalisation directionnelle
- Garantir une offre minimum **de transport de vélos** à bord des trains et cars et la promouvoir

## Sur les services

- Informer sur la localisation des **points de recharges de batterie**
- Informer sur les **services de réparation et de transport de bagages**
- Poursuivre le déploiement des **aires de services** (stationnement, tables de pique-nique, points d'eau, sanitaires)



## Sur l'offre

- Développer des **boucles à la journée**, annexées aux grands itinéraires et/ou des liaisons vers les sites majeurs
- Valoriser des **séjours itinérants en boucle** (~ 500 km) et des séjours de gare en gare

## Sur les commerces

- Poursuivre le développement de **solutions d'hébergements adaptés** aux attentes des usagers
- Favoriser le développement **d'offres de services marchands** (cafés, restaurants)
- Stimuler un écosystème du tourisme plus « **vélo friendly** » : stationnement, consigne bagages, recharge batterie, offre bas carbone dans les campings, dans les sites de visite, dans les commerces de proximité...



# Temps de questions/réponses



# 06 | Offre de services Tourisme Bretagne

# Valorisez votre établissement sur tourismebretagne.com

S'inscrire sur [TourismeBretagne.com](https://www.tourismebretagne.com), c'est être présent sur le site incontournable du tourisme en Bretagne pour communiquer en direction des clientèles françaises et internationales.

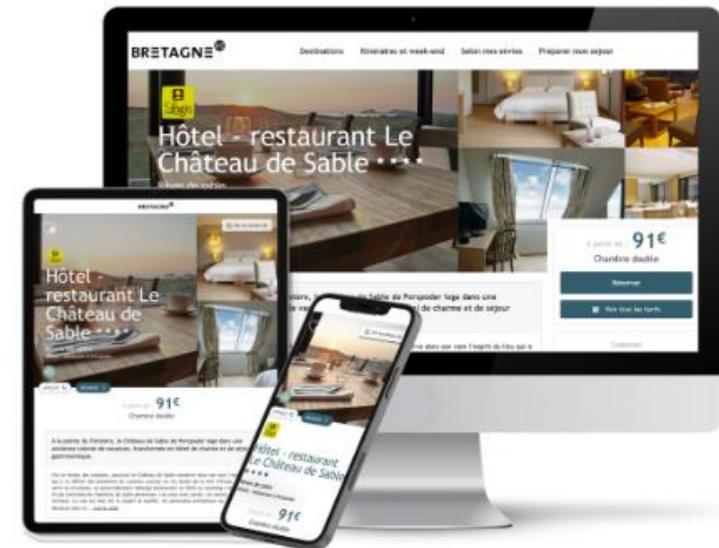
≡ **Pour qui** : hébergeurs, pros du loisir, restaurateurs, agences réceptives

≡ **Coût** : 140€ HT par an

≡ **Contact** :

*Soazig Thiery, chargée de la commercialisation des services de Tourisme Bretagne*

[s-thiery@tourismebretagne.com](mailto:s-thiery@tourismebretagne.com) / 07 56 00 92 88



**6 millions de visites /an**

## Des services à votre disposition



# Prochain RDV PRO

Inscrivez-vous !

**Tendances et études**

**04**  
juil.

**Intention de départ des Français :  
comment se positionne la Bretagne ?**

Webinaire | À partir de 14h00

 [S'inscrire](#)



## Merci de votre attention

**Solène harel**

Data analyst

07 64 81 50 00

S-harel@tourismebretagne.com

**Tourisme Bretagne**

1C, 1D avenue de Belle Fontaine  
CS 71 777

35517 Cesson-Sevigné Cedex, France

Tél. +33 (0)2 99 28 44 30

—

[tourismebretagne.com](https://www.tourismebretagne.com) 🔍

[pro.tourismebretagne.bzh](https://pro.tourismebretagne.bzh) 🔍



Suivez-nous sur les réseaux sociaux