APPEL A PROJETS

MAISON ECLUSIERE

**Annexe 1**

**Dossier de candidature**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 🞏 **Gacet** | 🞏 **La Moucherie** | 🞏 **La Ségerie** |

I. PRESENTATION DU CANDIDAT

**1. Identité du porteur de projet :**

|  |  |
| --- | --- |
| Type de bénéficiaire | 🞏 Particulier  🞏 Entreprise privée Forme juridique : …………………………………….  🞏 Association  🞏 Structure publique |
| Nom du candidat ou des membres du groupement |  |
| Fonction |  |
| Adresse |  |
| CP / Ville |  |
| Numéro de téléphone |  |
| Mail |  |

**2. Parcours / équipe projet / expérience ou compétences en lien avec le projet (joindre un CV) :**

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………....

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………....

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………....

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………....

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………....

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………....

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………....

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………....

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………....

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………....

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………....

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………....

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………....

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………....

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………....

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………....

**3. Références éventuelles de réalisation de projets de nature similaire :**

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………....

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………....

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………....

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………....

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………....

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………....

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………....

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………....

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………....

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………....

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………....

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………....

II. PRESENTATION DE L’ACTIVITE

**1. Catégorie(s) du projet**

🞏 Hébergement 🞏 Activités de loisirs 🞏 Services aux usagers 🞏 Animation

🞏 Navigation 🞏 Activités ludiques 🞏 Autres : …………………………………………………

**2. Concept de l’activité : descriptif de l’opération (nature de(s) activité(s) envisagée(s), objectifs)**

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………....

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………....

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………....

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………....

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………....

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………....

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………....

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………....

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………....

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………....

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………....

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………....

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………....

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………....

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………....

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………....

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………....

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………....

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………....

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………....

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………....

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………....

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………....

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………....

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………....

**3. Positionnement et cible clientèle**

|  |  |
| --- | --- |
| Positionnement |  |
| Cible clientèle |  |
| Caractère innovant par rapport aux concurrents |  |
| Plan média |  |

L’étude de marché n’est pas obligatoire mais reste un document apprécié pour étudier le projet.

**4. Fonctionnement de la structure**

Saisonnalité (dates d’ouverture) :

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………....

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………....

Horaires d’ouverture :

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………....

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………....

Effectifs et types d’emploi prévus :

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………....

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………....

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………....

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………....

**5. Impact du projet en termes de développement durable (économie, social et environnement)**

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………....

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………....

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………....

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………....

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………....

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………....

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………....

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………....

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………....

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………....

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………....

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………....

**6. Plan de communication envisagé**

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………....

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………....

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………....

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………....

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………....

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………....

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………....

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………....

IV. EQUIPEMENTS, INSTALLATIONS ET AMENAGEMENTS ENVISAGES

**1. De quelles natures sont les aménagements et travaux que vous envisagez de réaliser ? le cas échéant :**

Aménagements maisons éclusières

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………....

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………....

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………....

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………....

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………....

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………....

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………....

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………....

Aménagements des abords (paysager, position et capacité des parkings envisagés)

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………....

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………....

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………....

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………....

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………....

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………....

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………....

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………....

Aménagements infrastructures nautiques (pontons, bornes…)

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………....

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………....

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………....

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………....

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………....

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………....

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………....

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………....

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………....

**2. Votre projet inclut-il un volet navigation ? Si oui, quels sont les moyens nautiques mobilisés ?**

Type et nombre d’embarcations

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………....

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………....

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………....

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………....

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………....

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………....

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………....

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………....

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………....

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………....

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………....

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………....

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………....

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………....

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………....

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………....

**3. Calendrier prévisionnel du projet**

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………....

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………....

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………....

V. DUREE SOUHAITEE DE LA CONVENTION D’OCCUPATION TEMPORAIRE (durée minimale de 5 ans)

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………....

VI. MODELE ECONOMIQUE (Business plan)

|  |  |
| --- | --- |
| **Quels produits / services vendez-vous ?** |  |
| **Tarification :** |  |
| **Canaux de commercialisation :** |  |
| **Chiffre d’affaires potentiel :** |  |

VII – PLAN DE FINANCEMENT DES INVESTISSEMENTS

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Nature de la dépense** | **Montant H.T.** | **Nature des recettes** | **Montant H.T.** |
|  |  | Emprunt |  |
|  |  | Autofinancement |  |
|  |  | Subvention (avec détail des lignes de subventions envisagées) |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **TOTAL H.T.** |  | **TOTAL H.T.** |  |

VIII – SIGNATURE

Je déclare sur l’honneur avoir pris connaissance du cahier des charges et des autres documents inhérents à l’appel à projet.

**Fait à** …………………………………………………**, le** …………………………………………………